# ANGELALIGN TECHNOLOGY INC. 時代天使科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號:6699



用科技创造影肠世界心缘笑

# 環境、 社會及管治報告

# 關於ESG報告

時代天使科技有限公司(簡稱「本公司」)及其附屬公司(簡稱「本集團」或「我們」)特此發佈2021年環境、社會及管治報告(簡稱「**ESG報告**」),旨在介紹我們的ESG策略、理念與實踐。

### 報告範圍

ESG報告為年度報告,時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日(簡稱「本匯報期」)。為保證敍述完整性及連貫性,部分內容超出上述時間範圍。除了環境範疇關鍵績效指標僅涵蓋我們位於無錫的生產中心外,ESG報告內披露的其他信息和關鍵績效指標涵蓋本公司及其附屬公司,與年報覆蓋範圍一致。

## 數據説明

ESG報告的相關數據和案例均來自於我們內部相關統計報告或正式文件,所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

#### 報告原則

ESG報告根據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「《**ESG指引**》」)要求編製,遵循以下匯報原則:

- ▶ 「重要性」: 我們通過利益相關方參與及實質性評估,識別出重要ESG事宜,並在ESG報告中進行針對性的披露;
- ▶ 「平衡」: ESG報告如實地呈報了我們環境和社會方面的表現;
- ▶ 「量化」: ESG報告中已披露匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用轉換因子的來源;
- ▶ 「一致性」:我們首次發佈ESG報告,關鍵績效指標的統計方法已確認,並在ESG報告中進行了相應説明,後續 年度將保持一致。

# ESG管理

我們深知可持續發展的重要性,積極將ESG因子融入到我們的經營戰略和日常運營工作中。

# ESG管治架構

我們建立了由董事會、管理層和ESG工作小組組成的三級ESG管治架構,自上而下的執行與監管ESG工作。



時代天使ESG三級管治架構

#### ▶ 董事會

董事會是ESG管理的最高決策機構,主要職責包括:

- 制定ESG管理方針及策略;
- 評估、優次排列及管理重要的ESG風險及機遇;
- 確保設立合適和有效的、符合實際業務情況的ESG風險管理及內部監控系統;
- 制定ESG相關目標並就目標定期檢討我們的表現;
- 審批年度ESG報告。

自2021年6月16日上市以來,董事會共就ESG事項進行了兩次專題討論:8月,我們邀請第三方專業機構向董事會分享ESG管理及國內外先進實踐,並結合我們ESG事宜開展了深度探討;12月,對2021年我們的ESG工作和績效進行整體回顧,評估了各ESG議題的重要程度,審閱了ESG目標的設立及落實情況,並對來年ESG工作重點作出部署。

環境、社會及管治報告

#### ▶ 管理層

管理層負責推進ESG管理工作與ESG報告事宜,主要職責包括:

- 制定ESG管理制度和流程,設置ESG具體指標,指定相關負責人和經辦人;
- 制定年度ESG工作計劃,組織並指導ESG工作小組開展ESG工作;
- 定期聽取ESG工作小組的匯報,跟進ESG工作的實際履行情況,並向董事會匯報;
- 組織開展ESG相關交流、諮詢和培訓等活動,提升全員的ESG意識。

#### ► ESG工作小組

ESG工作小組由主要職能部門組成,負責落實ESG工作的日常管理,主要職責包括:

- 執行經管理層批准的ESG管理政策,開展ESG管理工作,並向管理層匯報;
- 推進ESG報告內各指標的日常管理工作;
- 定期收集ESG關鍵績效指標的數據和信息,並確保其完整性和準確性;
- 編製年度ESG報告。

## 利益相關方溝通

我們堅信利益相關方的有效參與對我們的長遠發展舉足輕重。我們的主要利益相關方包括政府及監管機構、股東及 投資者、員工、客戶、供應商、社會及媒體。秉持「客戶至上、正直、盡責、合作、創新」的企業價值觀,我們積極 建立多元化的溝通機制,包括但不限於線上和線下交流、工作訪問、意見調查,與內外部利益相關方進行持續有效 的溝通,及時了解並積極回應各利益相關方的訴求和期望,知悉他們對我們可持續策略及績效的意見及建議。

利益相關方	期望及關注	溝通方式
政府及監管機構	合規經營 嚴格執行監管要求 反貪腐	機構考察 事件匯報 公文往來
股東及投資者	企業管治 研發創新 知識產權	信息披露 股東大會 來訪接待 路演
員工	員工權益 薪酬與福利 人才發展 職業健康與安全	員工滿意度調查 員工培訓 企業內部公告、郵件 員工關懷活動 員工刊物
客戶	產品質量及安全 保障客戶權益 合規宣傳	客戶調研 滿意度調查 投訴渠道
供應商	商業道德 雙贏合作	業務訪問 日常會議 學術交流會議
社區及媒體	貢獻社區發展 健康社區 提升公益意識	公益服務 志願者活動 媒體採訪和溝通

環境、社會及管治報告

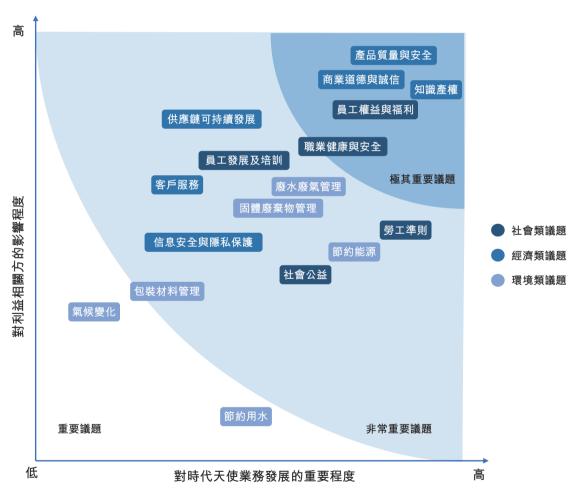
# 實質性評估

為釐清ESG工作的重點關注領域,根據《ESG指引》中的「重要性」原則,我們通過以下步驟開展實質性評估,確定 2021年重要ESG議題,並以此指導我們的ESG工作。ESG報告亦根據各ESG議題的重要程度進行披露回應:

**步驟一一識別ESG議題:**依據《ESG指引》要求,綜合考慮行業特點,結合我們運營特徵和戰略方向,識別出17項與 我們相關的ESG議題;

步驟二一確認重要程度:通過在線問卷調研的方式,邀請關鍵內外部利益相關方對ESG議題的重要程度進行評估; 基於問卷結果,我們從「對時代天使業務發展的重要程度」和「對利益相關方的影響程度」兩個維度開展分析,形成實質性評估矩陣,對ESG議題的優先次序進行排序;

步驟三 - 驗證評估結果:結合第三方意見,管理層對實質性評估結果進行討論,並向董事會匯報,最終確定了各ESG議題的重要程度。



時代天使實質性評估結果

# 產品責任

我們始終踐行[用科技創造影響世界的微笑 | 的使命,重點關注產品創新、質量把控、客戶服務和責任採購等方面, 致力於為客戶提供更優質的產品及服務。

### 創新驅動

作為一家科技驅動型企業,我們始終貫徹「三大研發戰略」,結合多學科的研發工作,加大研發投入,尋求持續創新 及多樣化隱形矯治解決方案,為客戶創造價值。



時代天使三大研發戰略

我們從平台建設和制度設計兩大維度出發,成立了數字化口腔智能研究院,開發了各類技術及數據平台,並根據《時 代天使專利獎勵辦法》具體規定對專利發明人發放現金獎勵和表彰,以鼓勵研發團隊發揮創造熱情,為技術創新發展 注入源源不斷的動力。

#### 智能製造

我們建立了口腔矯治器3D打印基地,建造了自動化生產線,為大規模生產奠定基礎。依託先進的3D打印技術,我 們通過「規模定製」的模式,以最大限度地減少生產過程中的人為誤差,製造出質量上乘、高耐受性的定制隱形矯治 器。我們「規模定製」流程通常分為四個主要步驟:

1. 基於已批矯治方案,對牙模進行3D打印,描繪患者牙齒的未來位置;

環境、社會及管治報告

- 2. 每個牙模通過熱壓成型用以生產矯治器;
- 3. 隱形矯治器的切割、修整與質檢;
- 4. 在自動分揀系統中按指定識別碼分揀並包裝所有成品矯治器,打包並發給該患者的處方牙科醫生。

為不斷提高產品的精度,我們設計了牙模3D打印精度評估方法,並開發了基於六軸機器人的隱形矯治器高精度切割技術。我們亦使用製造執行系統(「MES」)實時監控原材料被轉換為成品的整個生產流程,記錄每項工作流程的重要輸入數據,並與自動化製造設備高度整合,實現無暇、敏捷製造並有效提高生產效率。

2021年,我們亦取得了若干獎項及榮譽,獲得了各權威機構的認可。我們位於無錫的生產中心被江蘇省工業和信息 化廳評為「江蘇省小巨人」和「2021年度省重點工業互聯網平台」,被無錫市工業和信息化局授予「2021年無錫市智能 工廠」稱號。

#### 產學研合作

我們積極開展產學研合作,高度重視科學成果和其產業化運用。自2014年起,我們每年均發起並組織A-Tech大會, 會議邀請全球的權威機構及專家共享盛會,一起見證口腔正畸的前沿發展與技術創新,分享最新口腔醫學科研成 果。A-Tech大會已經成為了隱形矯治界專家分享先進科技成果的平台。



2021年A-Tech大會

除此之外,自2015年起,我們通過A+計劃,與中國最知名的高等教育學府、口腔醫院、醫學院校及其他研究機構開 展合作,共同推動隱形矯治器產品、技術、材料等方面的創新,在多個領域都取得了突破性的創新成果。

- 與浙江大學建立了浙江大學一時代天使智慧醫療聯合研究中心,推廣數字化正畸及人工智能技術在牙科和口腔 領域的應用;
- 與江蘇省產業技術研究院合作建立了一家聯合創新中心,專注於製造技術及材料科學創新;
- 與上海交通大學醫學院附屬第九人民醫院合作建立口腔力學生物學與人工智能轉化醫學研究平台,利用大數據 及人工智能技術,進一步探討生物力學在牙齒移動中的基本機制;
- 與四川大學華西口腔醫院合作成立數字化正畸治療與培訓中心;
- 與南京口腔醫院合作成立數字口腔正畸學試驗中心;等。

環境、社會及管治報告

## 質量管控

我們高度重視產品質量,嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《醫療器械生產監督管理辦法》、《醫療器械生產質量管理規範》等相關法律法規的要求,從原料採購、產品設計開發、生產銷售等全生命周期貫徹質量管控要求,致力於為客戶提供值得信賴的產品。

以ISO9001質量管理體系、ISO13485醫療器械質量管理體系、中國藥品生產質量管理規範(「GMP」)及其他出口國的標準及法規的要求為基準,我們從組織架構、產品實現、資源保障、持續提升等方面着手,打造了適用於我們的產品全生命周期質量管理體系,嚴格把關各環節的質量要求,實現全過程溯源,為產品質量保障奠定基礎。

#### ▶ 組織架構

總經理制定質量目標,進行管理評審,持續完善質量管理體系。

管理者代表 負責質量管理體系的策劃,以實現質量管理體系的要求。

各部門負責人制定包括產品需求確認、職責權限劃分、文件記錄歸檔等要求的質量管理具體計劃。

▶ 產品實現

產品設計開發 細化了設計和開發過程的控制要求,產品的設計和開發均需經評審、驗證、確認及批准

後方可投入生產,對每一醫療器械類型或醫療器械族均保留了設計和開發文檔。

原料採購對供應商准入審核、過程審核、定期評估、退出審核作出嚴格規定,具體管理措施可參

見「責任採購」章節。

生產和服務控制規範了生產和服務控制的總體要求及實施方法,對生產過程實施嚴格的監視和測量,制

定產品接收、規範標籤和包裝操作標準,明晰了放行、交付和交付後的相關要求。

風險管理 在產品設計開發階段就執行產品風險管理計劃,估計、評價、管理、監視、記錄產品的

潛在風險,並在產品上市後持續進行風險評估,將風險記錄存檔。

#### ▶ 資源保障

人力資源根據技術發展和業務需求,定期組織員工開展質量培訓,並對培訓有效性進行評估,以

提升員工質量風險管理意識。

基礎設施 加強對廠房、辦公室、生產設備、監視和測量儀器、生產工具、辦公用品、軟件以及支

持性服務等基礎設施的日常維護和管理,為有效保障產品質量打下紮實的基礎。

工作環境明確工作環境及潔淨區域內的要求,以保持生產過程所要求的清潔度,全面保障產品質

量。

#### ▶ 持續提升

為最大限度提升產品質量,我們對產品生命全過程進行管理,並通過反饋收集、客訴處理、內部審核、不合格品控制、數據統計分析、糾正預防措施等方式評估質量管理體系實施的有效性,不斷完善質量管理體系,促進 產品質量持續提升。

我們積極開展年度質量管理體系內部審核工作,若發現任何不合規項,第一時間對其進行整改。對於不合格產品,我們要求及時進行審查,並實施糾正措施,以防止其非預期的使用或交付。

### 客戶服務

秉承「客戶至上、正直、盡責、合作、創新」的企業價值觀,我們密切關注客戶的意見和反饋,努力為客戶提供滿意的服務。在遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規的基礎上,我們制定了《時代天使投訴處理規範》、《產品召回管理制度》等相關內部政策,以規範投訴處理和溯源召回程序,確保客戶反饋的問題可以得到正確、及時、有效地解決,保障消費者權益。

### 客戶投訴處理

我們通過微信群、客戶溝通系統、企業熱線電話、企業客服郵箱等多種渠道,及時了解客戶的需求及期望。在《時代 天使投訴處理規範》的要求下,根據投訴問題嚴重程度、投訴主體,潛在風險等不同維度,我們對投訴進行分類管理,力求確保所有投訴都能得到及時響應和處理。

環境、社會及管治報告

同時,我們定期組織召開投訴分析會議,及時總結用戶反映問題並更新投訴處理話術,力求改進服務規範,強化員工業務技能,提升服務質量,以不斷完善客戶投訴管理機制,提高客戶滿意度與信任度。

本匯報期內,我們共接獲投訴2.062起,解決率100%。

#### 產品追溯及召回

我們建立了完備的產品追溯系統,每一批產品的生產記錄,均可追溯到原材料、設備、人員等信息,進而在發生客訴及不良事件時,可以迅速追查原因並及時採取措施。

根據《醫療器械召回管理辦法》,我們制定了《產品召回管理制度》,規定了產品召回的要求和工作流程,確保當產品發生任何形式的改動或質量問題時,可以及時通知到客戶,在必要時實行產品召回。

本匯報期內,我們未發生因安全與健康理由而導致的產品召回事件。

## 責任採購

我們堅持效率、服務、質量平衡的採購原則,積極與上下游相關方通力協作,逐步構建健康、安全、綠色的可持續供應鏈。

我們在《供應商審核管理制度》、《採購管理制度》中對供應商的准入審核、過程審核、定期評估、退出審核等階段均做出相應的管理規定,以確保採購對象的合理性和正確性及採購過程的規範性。

截至本匯報期末,我們共有195家長期合作供應商,按照地區劃分的供應商數量如下表所示:

地區	數量
華東	148
華南	10
華北 其他地區	22
其他地區	15

### ▶ 准入審核

我們在選擇供應商時始終以質量為中心,根據物料類型、服務種類以及對最終產品的影響程度對供應商進行分 類,開展有針對性的供應商管控,確保其有能力交付符合要求的產品和服務。

在篩選階段,我們要求所有的潛在供應商提供營業執照、質量認證等相關證明文件,並優先選擇在業內具有良 好聲譽和環境友好型的供應商。此外,我們對所提供產品直接影響最終產品質量、主要功能和性能指標的關鍵 供應商進行嚴格的現場審核,審核通過後,方可進入合格供方名單。

#### ▶ 過程審核

為保證供應商所提供產品和服務的品質,我們對採購物料和服務進行過程審核,並視實際情況對供應商進行實 地訪問,具體審核表現會記錄在《供應商績效評價表》或《供應商現場審核檢查表》中。

#### ▶ 定期評估

我們每年對供應商進行綜合評價,根據《供應商績效評價表》回顧分析其供應物料和服務的質量、技術水平、交 貨能力等,並填寫《供方再評價記錄表》。若供應商績效評估綜合評分低於我們的要求值,我們會根據供應商具 體表現制定供應商發展計劃,提出合理建議,督促其在限定時間內進行整改。若經評估發現供應商存在重大缺 陷,可能影響採購物品質量時,我們將考慮中止採購,並評估已使用的採購物品對產品帶來的風險。

#### ▶ 退出審核

當供應商由於質量原因、自身原因或其他原因不再適合作為供方時,我們會對供應商進行退出評審,經批准 後,從供方名錄中進行刪除。

環境、社會及管治報告

## 合規運營

我們始終堅守商業道德底線,嚴格遵守法律法規,將對廉潔誠信、廣告宣傳、信息安全方面的風險把控融入到整個 運營環節,持續完善合規體系建設,為我們的可持續發展打造堅實的基礎。

### 商業道德

秉持誠信經營的理念,我們嚴格遵守反貪污、反勒索及反欺詐方面的法律法規,包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等,杜絕任何形式的貪污受賄行為。本匯報期內,我們未發生貪污訴訟案件。

我們高度重視廉潔文化建設,要求董事會、管理層及所有員工保持守法、廉潔、誠實、自律的個人操守和工作作風。除每年對新進員工進行反貪腐及商業道德方面的培訓外,我們每月針對重點部門的員工發放《月度合規問卷》並要求員工自查,以幫助員工理解我們核心價值觀與道德底線,進一步加強所有員工的合規意識和風險識別能力。

我們倡導正直、誠信、公平、公正的企業文化,建立了監察系統以實施系統性反賄賂及反貪污程序及政策,降低員工和企業的違法違規風險,培養積極陽光的工作氛圍。我們與全體員工簽訂《廉潔從業承諾書》,並在《陽光從業管理制度》中明確員工禁止任何形式的行賄、索賄、受賄行為,要求員工妥善處理利益衝突。此外,我們與供應商的合作亦保持高度的誠信和職業道德水準,與其簽署《陽光協議》,共建反腐防線。

我們設置舉報郵箱及電話,支持實名或匿名舉報違法和非誠信行為,並對舉報信息和舉報人的身份保密。收到舉報後,相關部門於3個工作日內展開調查,若舉報事項經核查屬實,我們將嚴肅處理,包括但不限於罰款處罰、記過處分、解除勞動合同、送交司法機關等。

## 負責任營銷

公平交易和真實廣告對維護我們聲譽是至關重要的。我們嚴格落實《中華人民共和國廣告法》《藥品,醫療器械,保健食品,特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等相關法律法規的要求,避免因誇大、虛假宣傳而對客戶產生誤導,保障客戶權益,維護品牌形象。



#### 廣告宣傳審核流程

我們制定並執行嚴格的廣告宣傳審核流程,從兩個維度進行把控:

- 對主動對外發佈的所有宣傳物料進行預審及終審,經法務部終審通過後方可使用。
- 對第三方平台、自媒體等合作方發佈的推廣素材,我們亦有嚴格要求,第三方使用我們宣傳物料對外推廣、發佈均需按我們的規定進行使用。

在品牌標識方面,我們時刻關注最新法律法規的變動,並結合公司實際運營情況,及時更新併發佈《品牌及產品標識使用意見》與《技術類標識使用意見》,以確保品牌標識的使用規範、有序。

#### 信息安全

我們高度重視客戶信息與商業信息的保護。在嚴格遵循《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規的基礎上,我們建立了完善的信息安全管理體系,並已獲得ISO/IEC 27701隱私信息管理體系和ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證,同時,我們的核心業務系統均已通過國家信息系統安全等級保護三級認證。

我們制定《數據安全管理規定》,以系統地監管數據生成與收集、存儲、使用、處理、保存、傳輸、銷毀及備份。在此基礎上,我們進一步制定了《信息資產安全管理規定》,把信息按照重要性及機密水平分為不同類別,並明確了各類別信息的獲取、處理、傳輸及存儲的要求。

環境、社會及管治報告

我們積極貫徹執行信息安全和隱私管理體系,從各個環節確保信息安全,避免由於信息系統故障、數據丟失、敏感信息洩露所導致的業務中斷或損失。同時,我們制定了《信息安全和隱私管理手冊》、《數據備份實施細則》等相關內部政策,主動進行信息風險的識別和評估,實行信息安全和隱私的動態管理,規範數據備份和恢復信息安全管理工作,保證各類數據的機密性、完整性和可用性。在小程序、應用程序等在線平台中,我們以簡潔清晰的語言發佈個人隱私保護政策,並以醒目的方式提示客戶閱讀該政策,進而向客戶明示我們收集使用個人信息的目的、方式和範圍,以及個人隱私保護舉措。

我們要求所有員工都必須自覺貫徹各項信息安全的規定,及時上報信息安全事件和安全隱患。我們對新員工進行有關數據安全的崗前培訓,同時所有員工均須接受定期信息安全培訓,以提高員工信息安全意識,加強相關信息安全政策的落地。

#### 知識產權

作為一家創新驅動型企業,有效保護知識產權對我們來說至關重要。我們的知識產權主要包括商標、專利及著作權,截至2021年12月31日,我們已註冊319個商標、117項專利及16項軟件著作權。

我們法務部為知識產權管理責任部門,負責知識產權管理相關制度的制定和實施,落實知識產權管理工作。通過合約限制、保密程序及知識產權註冊相結合,我們建立了一套知識產權保護體系。根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關知識產權、商標的法律法規,我們制定了《知識產權獲取控制程序》、《知識產權維護控制程序》、《知識產權爭議處理程序》、《商標管理辦法》等相關內部政策,促進知識產權管理及使用的規範化、制度化、精細化。

## 綠色運營

守護生態環境是本集團的重要責任之一,我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國環境保護税法》等環境相關法律法規,設立安環部管理我們的環境事宜,並以「加強綠色運營,促進節能減排,降低資源耗用,確保合規排放」為目標,積極履行環境保護責任,推進節能減排工作,將可持續發展理念融入到日常生產運營中。

### 節約資源

生產過程中我們主要使用的資源包括電、水和包裝材料。為合理提升資源利用率,減少對可利用能源和資源的浪費,我們制定了《節能節水管理制度》,以規範資源使用,倡導建設節約型企業。

本着環保節約,兼顧客戶使用體驗的原則,我們不斷改進產品包裝設計,以優化包材使用,降低對環境的污染。

我們積極升級生產設備,力求有效降低生產過程中的能源消耗,同時積極倡導綠色辦公,以減少日常運營過程中所產生的環境影響,採取的措施包括但不限於:

- 舉辦垃圾分類宣傳教育活動;
- 鼓勵員工減少一次性餐具的使用;
- · 辦公區域內使用LED節能燈;
- 提倡辦公用紙雙面使用,有效避免浪費;
- 在醒目位置張貼節約用水用電的倡議。

環境、社會及管治報告

本匯報期內,我們的資源使用關鍵績效指標如下:

資源使用	2021年
電(MWh)	5,557.1
間接能源總計(MWh)	5,557.1
能源消耗總量(MWh)	5,557.1
能源消耗密度(MWh/百萬元人民幣銷售收入)	4.4
用水總量(噸)	27,002.6
用水總量密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	21.3
包裝材料總計(噸)	307.5
紙箱(噸)	259.2
塑料(噸)	48.3
包裝材料密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	0.2

#### 註:

- 1. 我們的水源均為市政用水,故在取得充足適用水源上有所保障。
- 2. 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源,因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用。

## 減少排放

按照《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 等相關法律法規,我們嚴格控制廢水、廢氣、固廢及噪聲的排放,並定期聘請三方專業檢測機構評估排放水平,在 確保達標排放的基礎上,盡可能減輕對環境的負面影響。

#### 廢水與廢氣管理

我們產生的廢水主要為生產廢水。我們在廠區內建造了廢水處理站,生產廢水均需經處理達標後方可排入市政府污水管網。

我們所產生的主要廢氣為清洗工藝產生的非甲烷碳氫化合物(「NMHC」)及打磨工藝產生的顆粒物,所有廢氣均經廢氣處理設施處理後達標排放。為及時、準確地掌握廢氣處理設施的運行狀態,我們在廢氣處理設施上安裝了「監控報警裝置」,並聯網至手機端,以便及時發現異常情況,第一時間採取相應的措施。

同時,為減少NMHC的產生與排放,除定期對廢氣處理設施進行維護外,我們持續探索新材料及新工藝,從「源頭控 制」與「設施升級」兩大方向着手,開展了一系列改進措施:

- 源頭控制:使用揮發性低的清洗劑,替代揮發性高的清洗液,以降低NMHC產生與排放;
- **設施升級:**安裝「二級活性碳」廢氣處理設施,使用高性能活性炭,提高NMHC的收集與處理效率;

本匯報期內,我們的廢水與廢氣的關鍵績效指標如下:

排放物	2021年
	21,618.1
非甲烷碳氫化合物(噸)	0.3
顆粒物(噸)	0.1

註: 我們非甲烷碳氫化合物和顆粒物的排放總量等於非甲烷碳氫化合物和顆粒物的排放速率乘以本匯報期內的廢氣處理設施運作 時間,其中排放速率由第三方專業檢測公司進行檢測。

#### 廢棄物管理

我們的廢棄物主要來自於在生產和研發過程中產生的有害廢棄物和無害廢棄物。通過制定和實施《固體廢物管理制 度》和《固體廢物作業指導書》等制度,我們明確並規範了廢棄物的處置流程和方式。處理廢棄物時,相關負責人員 需在醒目位置寫明物料品名、包裝規格、化學性質、成份及含量、廢棄物形態等要素,並嚴格將廢棄物分類存放至 指定專用廢棄物貯存室中。之後,由我們委託持有危險廢棄物處理資質證書的專業服務機構對有害廢棄物統一進行 回收處理。對於無害廢棄物,我們均進行委外處理。

本匯報期內,我們的有害及無害廢棄物排放關鍵績效指標如下:

廢棄物	2021年
有害廢棄物總量(噸)	592.0
清洗廢液(噸)	511.3
活性碳(噸)	48.1
樹脂桶(噸)	32.6
有害廢棄物密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	0.5
無害廢棄物總量(噸)	233.0
光固化模型(噸)	205.2
石膏模型(噸)	27.8
無害廢棄物密度(噸/百萬元人民幣銷售收入)	0.2

註: 我們有害廢棄物種類和排放量來自於《危險廢物轉運聯單》。

環境、社會及管治報告

### 噪聲管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》與《工業企業廠界環境噪聲排放標準》,定期對噪聲狀況進行監測,並採取各類適時有效的隔音措施,確保生產車間及作業場所產生的噪聲達標排放,減少及防止噪聲對環境造成的影響。

### 氣候變化

全球氣候變化制約着企業的可持續發展。我們時刻關注氣候變化趨勢及國內外法規演變對我們所處行業及業務的影響。

為應對颱風、暴雨、洪汛等極端天氣和自然災害帶來的運營風險,我們制定了《極端天氣應急預案》,對可能出現的 惡劣天氣帶來的負面影響進行有效預防和控制,以最大限度確保人員安全和降低損失。本匯報期內,我們尚未遇到 因氣候變化或極端天氣狀況而對企業的業務經營或財務表現造成任何重大影響的情況。

我們的溫室氣體排放主要來自於生產中心的電力消耗(範圍二:能源間接溫室氣體排放)。在生產運營過程中,我們努力提高能源利用率,有效減少溫室氣體排放。

於本匯報期內,我們的溫室氣體排放關鍵績效指標如下:

溫室氣體排放量	2021年
能源間接溫室氣體排放(範圍二)(噸二氧化碳當量)	3,909.4
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	3,909.4
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/百萬元人民幣銷售收入)	3.1

註: 溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列,我們外購電力的二氧化碳排放因子來源於《2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》中華東區域電網的平均二氧化碳排放因子。

# 關愛員工

我們視人才為企業發展之根本,致力於為所有員工提供具有市場競爭力的薪酬福利、完善多元的培訓體系、明晰暢 通的晉升機制以及和諧良好的工作氛圍,以吸引和保留人才。

### 招聘及離職

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規,在《員工手冊》中對員工的招聘 錄用、考勤假期、薪酬福利、晉升、績效考核、平等機會、多元化、反歧視等做出規定。

我們通過校園招聘、網絡招聘、獵頭招聘、內部推薦等多種招聘途徑,保證人才引進的多元化。一方面,我們制定 了《招聘管理制度》,並根據實際經驗持續優化外部招聘渠道及流程,以求不斷提升外部招聘效率和質量;另一方 面,我們發佈《內部推薦制度》,鼓勵在職員工推薦合適人選。

我們始終倡導平等公平的工作氛圍。在招聘員工時,我們禁止任何形式的種族、膚色、宗教信仰、性別、性取向、 民族、國籍、年齡、婚姻狀況、殘疾等方面的歧視。

我們嚴格禁止僱傭童工和強制勞工。為確保用工符合《禁止使用童工規定》,人力資源部於錄用時會檢查有效身份證 明以確認申請者的年齡,並依據招聘管理制度規定的崗位對應人撰進行背景調查,以杜絕誤用童工事件的發生。

我們嚴格按照勞動合同相關法律法規制定離職(包括辭職和解僱)流程,確保員工的權益不受侵犯。

截至2021年12月31日,我們擁有員工2,034人,均為全職員工。

員工類別		員工總數	員工流失率
性別	男性	1,006	12.6%
	女性	1,028	15.0%
年齡組別	<30歲	1,229	14.0%
	30-40歲	743	13.3%
	≧40歲	62	17.3%
地區	上海	435	13.7%
	無錫	984	16.2%
	其他地區	615	10.0%

註: 員工流失率=本匯報期內離職人數/(本匯報期年度員工總人數+本匯報期內離職人數),離職人數的統計範圍包括自願離職及退休而解除僱傭關係的員工。

#### 福利及關愛

根據不同崗位特點及地域,我們建立了基於基本工資、崗位工資、補貼、績效獎金的具有市場競爭力的薪酬福利體系,以吸引和保留優秀人才。為加強績效對業務管理的牽引作用,我們制定了《績效考核及獎金發放管理辦法》,定期對各崗位員工進行績效考核,並以包括現金獎勵在內的多種形式對工作表現優異的員工進行嘉獎。與此同時,我們不斷完善考核機制和指標,力求使績效考核更為科學合理。

我們倡導「講究工作方法,提高工作效率」,原則上不鼓勵員工加班。所有員工均可享受國家法定假期、年假、喪假、婚假、產假、事假和病假等帶薪假期。

我們通過多種方式給予員工關懷,包括但不限於節日禮品、高溫福利、交通補貼、下午茶等。為豐富員工的文化生活,營造愉悦的工作氛圍,我們積極組織節日活動、員工生日會、女性關愛、公司年會等多種多樣的員工活動,力求加深各部門員工之間的交流,提高團隊凝聚力,增進員工的認同感和歸屬感。





無錫環太湖跑

員工生日會

## 人才發展與培養

為促進人才梯隊的形成,助力業務發展,我們制定並落實了《員工晉升政策》,構建了包含管理和專業的雙軌制崗位 職級體系,明確不同職業發展通道的標準、評價及晉升流程。

我們以「為員工提供可持續發展的機會和空間」為己任,為員工打造了多元豐富的培訓體系。我們不僅制定了《培訓 管理制度》,還提供了大量線上及線下的培訓機會,鼓勵員工根據自身的實際需求積極參與其中。目前,我們已形成 上崗培訓、在崗培訓兩大體系為基礎的培訓機制,通過整合內外部資源,為員工提供完善職業素養,提升職業技能 的機會,協助員工與我們共同成長。

# 上崗培訓

為幫助員工熟悉我們的各項規章制度和企業文化,快速融入公司的文化氛圍,適應工作 環境,我們為每一位新員工安排到崗後至試用期滿前的業務培訓及公司規章制度培訓, 圍繞經營理念、制度流程、崗位職責等主要內容對新員工開展培訓,加速員工的角色轉 變。

#### 在崗培訓

在崗培訓由各部門根據實際工作需要制定具體年度培訓計劃,對在崗員工進行靈活實用 的業務培訓,必要時會組織員工參加外訓,以促進員工充分掌握專業技能,為客戶提供 更好的服務。在崗培訓包括了崗位交叉培訓、業務提高培訓、新規範新技術培訓等多種 方式。



員工在崗培訓

本匯報期內,員工線上線下培訓覆蓋率為100%,共組織集中培訓合計114.569小時。

# 培訓情況

類別	指標	2021年平均培訓時數
 性別	男性	58.1
	女性	54.6
職級	管理人員	12.5
	基層人員	58.8

#### 守護員工安康

為給員工打造一個安心的工作環境,依據《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法 律法規,結合運營特性,我們建立了完善的員工安全管理體系。2019年至2021年,我們未發生員工因工傷亡的事 件。於本匯報期內,我們因工傷損失工作日數共計64天,其中25天為交通事故造成的損失工作日數。

#### 安全生產管理

貫徹「安全第一,預防為主,綜合治理」的安全生產方針,我們制定了《安全生產責任制》,嚴格規範安全生產行為, 建立了由副總裁、安環部及各部門經理組成的安全和職業健康委員會,全方位落實並加強對安全風險和員工健康的 監督和管理。

同時,我們制定了《安全隱患排查治理制度》以嚴格落實《安全生產責任制》,將事故隱患類型分為一般和重大兩類, 組織專員對各生產及重點區域進行事故隱患排查與治理工作,包括隱患排查、隱患登記、隱患報告、限期整改、整 改要求、覆查驗收、責任追究、建立檔案八大步驟,形成閉環管理。

我們員工面臨的主要職業病危害因素為粉塵、噪音、電離輻射、丙烯酸乙酯。本着「以人為本,生命至上」的原則, 針對以上涉及職業危害因素的員工,我們在作業場所安裝科學有效的職業病防護裝置,並向其提供符合國家及行業 標準的個人防護用品,定期組織健康體檢及職業病體檢,及時了解員工身體狀況,確保員工身體健康。

# 安全培訓演練

我們按計劃對全體員工進行安全教育培訓及應急演練,加強有關應急救援法律、法規、事故預防、避險、避災、消 防、自救和互救常識的宣傳工作,以提高從業人員的意識和應急能力,保證員工人身、設備設施和資產的安全。

結合自身運營特點,我們對主要負責人、安全管理人員、特種設備作業人員、特種作業人員、其他從業人員提出清 晰的安全培訓要求。針對其他從業人員,我們搭建了「廠一部門一班組」三級安全教育培訓體系:

級別	主要培訓內容
廠級	<ul><li>《中華人民共和國安全生產法》賦予員工的責任和義務</li><li>安全管理規章、制度</li></ul>
	• 事故應急響應流程
	• 主要危險源和安全防護措施
	• 安全生產基礎知識,事故案例分享
部門級	• 本部門/車間的安全規章制度、流程
	• 本部門 / 車間的佈局和工作環境
	• 本部門/車間的主要危險源、可能的傷害和防護措施
	• 車間的主要職業危害因素和防護措施
	• 部門/車間的歷史事故案例經驗教訓
班組級	• 崗位操作規程(理論和現場實操)
	• 崗位的安全生產職責以及勞動紀律
	•  崗位的風險點、防護措施和安全注意事項;職業危害因素和防護措施
	• 崗位個人防護用品要求
	• 事故/事件場景的緊急停車和處置流程





安全培訓

消防應急演練

### 疫情防控措施

根據COVID-19疫情的防控形勢,結合疫情防控常態化的管理要求,我們制定了《防疫工作指引》,成立了集團層面的疫情防控領導小組和部門層面的疫情防控小組,各方配合努力杜絕疫情安全隱患。

我們採取了一系列具體措施以應對COVID-19疫情常態化,包括但不限於:

- 密切關注最新疫情發展動態、中高風險地區信息動態和疫情防控政策要求信息,加強人員檢測防控;
- 嚴格管控出入人員,全員佩戴口罩,落實測溫驗碼的管控要求;
- 根據疫情防控形勢需要,盡量減少出差,確有出差需求的,經流程審批後執行;
- 各車間、辦公室場所應保持開窗通風;
- 定時對公共區域進行消殺,並設置消毒洗手液及酒精,供員工自行取用;
- 統一發放口罩、消毒液等防疫物資;
- 倡導員工積極接種新冠疫苗。

# 社會公益

為發揮我們的專業性和優勢,以實際行動回饋社會,我們主動積極投身到各種公益慈善活動中,力求為國家共同富 裕的目標做出貢獻。

### 育龍計劃

為推動中國隱形矯治行業健康發展,我們持續賦能培養正畸人才。2019年9月,我們積極響應《健康口腔行動方案 (2019-2025)》的政策方針,與中國牙病防治基金會合作開展為期三年的「育龍計劃」項目,每年為口腔院校正畸專業 碩士研究生和博士研究生開展規範化隱形矯治技術的臨床技能培養,搭建引導式的成長教育平台,助力口腔臨床正 畸實用型人才的培養,為國家培養下一代隱形正畸領域的核心力量。

項目包括「規範化培訓」、「研究生培養」、「育龍培養基金」三個部分,分別支持項目執行單位、項目執行導師和項目 執行研究生。項目通過規範化的理論培訓,豐富的學習機會、臨床實踐,以及激勵措施,幫助學員們掌握規範的隱 形矯治臨床診療能力。

截至2021年12月31日,「育龍計劃」已普及至55所口腔院校。





「育龍計劃」項目

## 冠軍微笑計劃

自2017年以來,我們與國家體育總局合作開展冠軍微笑計劃,為運動員和教練員們提供口腔護理及正畸方面的專業服務,呵護口腔健康,賦予微笑力量。



冠軍微笑計劃

我們聯合全國優秀的合作機構,共同建立冠軍合作診室,多次走進國家體育總局訓練基地,為多個運動隊伍進行口腔檢查服務。2018年6月,我們聯合國家體育總局訓練局正式成立微笑冠軍俱樂部,使更多國家隊運動員能夠享受到長期、便捷、高效、專業、系統的口腔保障服務。截止目前,已有近千人的國家隊運動員和教練在我們的冠軍微笑計劃下接受診療服務。

## 天使真愛笑

我們整合自身的產品、技術與服務優勢,積極聯合各個社會機構與公益組織,發起兒童口腔健康的公益項目。2021年,我們與上海真愛夢想公益基金會合作開展「天使真愛笑」公益項目,通過線上線下協同的形式,深入欠發達地區,力求有效改善當地兒童口腔護理知識相對落後,口腔健康不受重視的現狀,預計在未來覆蓋30所學校的3萬餘名學生。



# 「天使真愛笑」項目

我們特別邀請多位業內權威的兒童口腔專家,從口腔不良習慣破除、錯、畸形矯正、家長防治意識等角度切入,用 簡潔易懂的表達方式錄製系列兒童口腔知識視頻,希望提升兒童與家長的口腔健康素養。視頻將通過真愛夢想公益 基金會合作學校、時代天使合作的口腔機構、時代天使官方微博等渠道發佈,廣泛觸達適齡青少年及兒童。

為進一步塑造口腔健康知識的求知氛圍,項目亦計劃開展線下觀影活動,並向參加活動的孩子們發放口腔護理專用包,發放的同時教授正確的使用方式,幫助孩子養成良好的口腔護理習慣。

「天使真愛笑」通過將理念教育與防護實踐結合的模式,預期將顯著提升欠發達地區兒童的口腔健康意識。

環境、社會及管治報告

# 未來展望

未來,我們將持續以科技創新為驅動力,積極投身公益項目,奉行低碳綠色運營,致力於達成經濟效益、社會效益 與環境效益的統一,力求在不斷為客戶創造價值的同時,持續為中國口腔行業的發展以及人民的共同富裕貢獻我們 的力量。

# 附錄:ESG指引表

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	綠色運營
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生 等的: (a) 政策;及	綠色運營
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	減少排放
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	減少排放
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 減少排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這 些目標所採取的步驟。	綠色運營 減少排放
A2	資源使用	綠色運營
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	節約資源
A2.2	總耗水量及密度。	節約資源
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 節約資源
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到 這些目標所採取的步驟。	綠色運營 節約資源
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	節約資源

# 環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱
A3	環境及天然資源	綠色運營
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營
A4	氣候變化	氣候變化
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	氣候變化
B1	<b>僱傭</b>	關愛員工
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反 歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及	關愛員工
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	招聘及離職
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	招聘及離職
B2	健康與安全	守護員工安康
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護員工安康
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	守護員工安康
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護員工安康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	守護員工安康

# 環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱
B3	發展及培訓	人才發展與培養
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展與培養
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展與培養
B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展與培養
B4	勞工準則	招聘及離職
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	招聘及離職
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	招聘及離職
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	招聘及離職
B5	供應鏈管理	 責任採購
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	 責任採購
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	 責任採購
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執 行及監察方法。	責任採購
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	責任採購
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	責任採購

—————————————————————————————————————	~-+.
	產品責任
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策;及	產品責任
	合規運營
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務
接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務
描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管控
	客戶服務
描述消費者數據保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	信息安全
反貪污	商業道德
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的:	商業道德
(a) 政策;及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	商業道德
訟結果。	
描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	商業道德
描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
社區投資	社會公益
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利 益的政策。	社會公益
專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會公益
在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益
	法的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 描述質量檢定過程及產品回收程序。  描述消費者數據保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。  // // // // // // // // // // // // //

ANGELALIGN TECHNOLOGY INC. 時代天使科技有限公司