

ANGELALIGN TECHNOLOGY INC.
時代天使科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

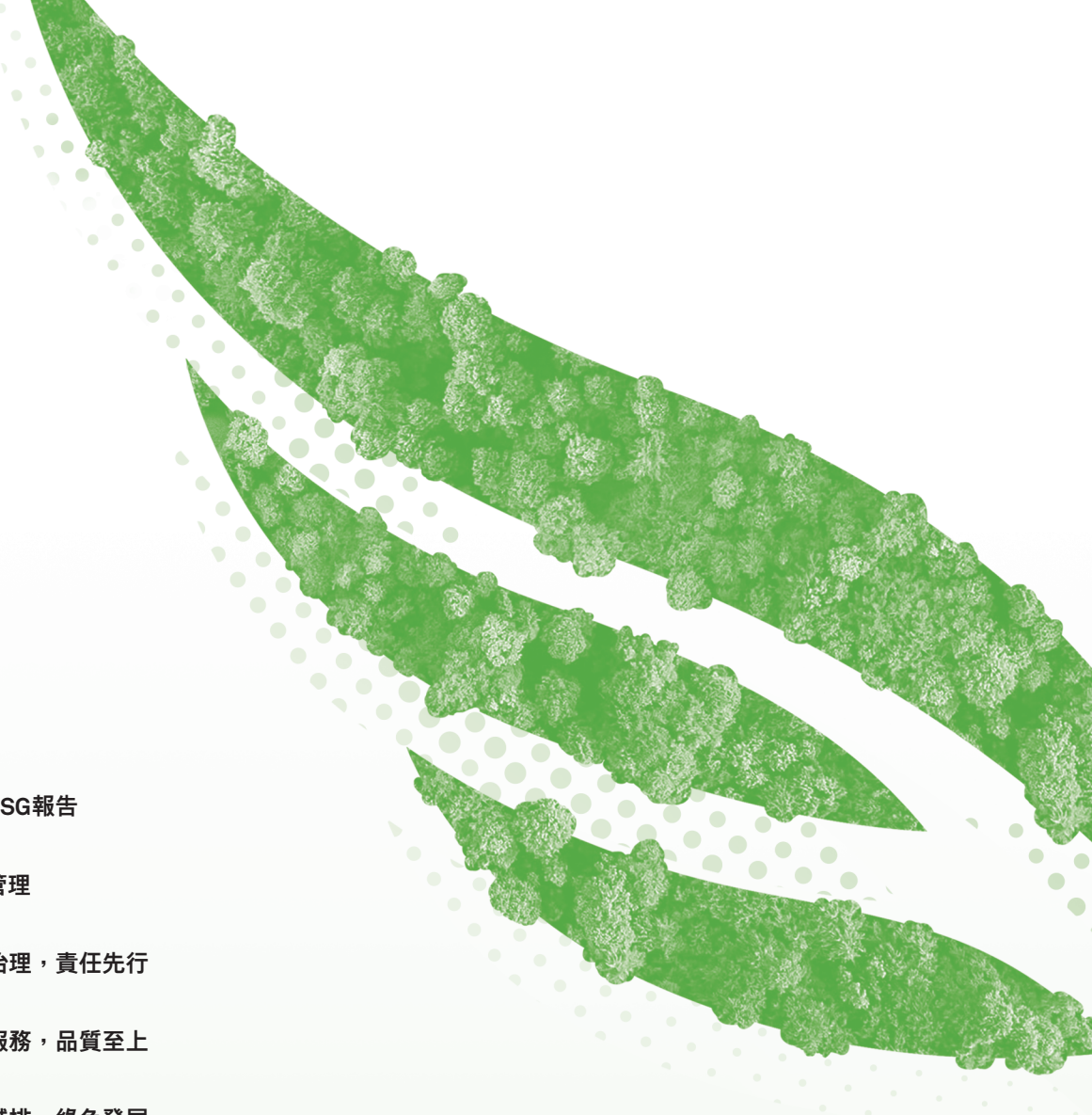
股份代號：6699

2023

**環境、社會及
管治報告**

用科技創造影響世界的微笑





目錄

2	關於ESG報告
3	ESG管理
7	完善治理，責任先行
17	精誠服務，品質至上
29	節能減排，綠色發展
34	以人為本，聚焦人才
44	心系社會，投身公益
47	附錄1：氣候相關信息披露報告
54	附錄2：ESG指引表



關於ESG報告

時代天使科技有限公司（簡稱「本公司」或「時代天使」）及其附屬公司（簡稱「本集團」或「我們」）特此發佈2023年環境、社會及管治報告（簡稱「ESG報告」），本報告為我們發佈的第三份ESG報告，旨在介紹我們的ESG策略、理念、實踐與績效。

關於本公司

本公司於2018年11月29日根據開曼公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司為一家投資控股公司。於2003年在中國成立，本集團為領先的隱形矯治解決方案提供商，在中國佔據最大的市場份額。本集團亦正快速發展其國際業務，並已擴展至亞太地區、歐洲、中東、北美地區、南美地區的30多個國家和地區。本公司於2021年6月16日於聯交所主板上市，股份代號為6699。

更多詳情請參考本公司日期為2024年4月23日的2023年年度報告。

報告範圍

ESG報告為年度報告，時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日（簡稱「本匯報期」）。為保證敘述完整性及連貫性，部分內容超出上述時間範圍。

2023年，我們成功收購巴西領先的正畸產品製造商ADITEK DO BRASIL S.A.（前稱為ADITEK DO BRASIL LTDA.）（「Aditek」），本報告將Aditek新增納入到本匯報期的環境和社會範疇關鍵績效指標匯報範圍。因此，本年度環境和社會範疇關鍵績效指標匯報範圍調整為本公司上海運營總部、無錫創美基地、惠山生產中心及巴西Aditek，其他信息和關鍵績效指標涵蓋本公司及附屬公司，與年報覆蓋範圍一致。

數據說明

ESG報告的數據和信息均來自於本集團相關統計報告或官方文件，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

報告原則

ESG報告根據香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2（前稱附錄27）《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「《ESG指引》」）要求編製，遵循以下匯報原則：

- 「重要性」 我們通過利益相關方參與及實質性評估，識別出重要ESG事宜，並在ESG報告中進行針對性的披露；
- 「平衡」 ESG報告如實地呈報了我們環境和社會方面的表現；
- 「量化」 ESG報告中已披露匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用轉換因子的來源；
- 「一致性」 2023年度ESG報告的關鍵績效指標及統計方法與2022年度ESG報告保持一致，確保信息的可比性。

時代天使相信科學健全的ESG管治是將可持續發展融入公司日常管理和運營的基石。我們通過完善的治理框架和有效的管理程序，將可持續發展納入運營實踐中。通過多樣的溝通和參與機制，與不同利益相關方群體保持密切對話，充分回應內外部利益相關方的期望和要求。基於實質性議題評估，我們將評估結果融入公司ESG管理流程，並確定了ESG工作的優先順序，為各利益相關方創造可持續價值。

董事會聲明

董事會責任

作為ESG管理的最高決策機構，董事會負責時代天使ESG相關事務的指導工作，制定ESG管理方針及策略，並監察ESG相關事務的整體實施。

ESG事務執行

在業務運營層面，我們的管理層負責推進ESG管理工作與ESG報告事宜，制定ESG管理制度和流程並設置ESG具體指標。各主要職能部門組成ESG工作小組，負責落實ESG工作的日常管理，執行經管理層批准的ESG管理政策，並定期匯報。

ESG風險管理

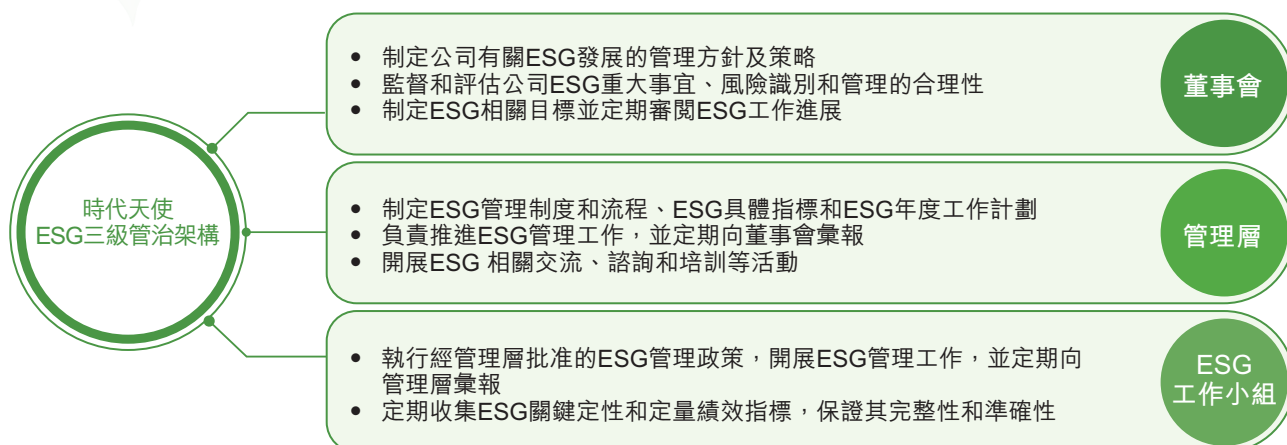
為有效防控公司在ESG方面的潛在風險，時代天使在運營過程中對識別出的ESG風險及機遇進行評估、優次排列和管理，確保設立合適和有效的、符合實際業務情況的ESG風險管理及內部監控系統，以推進ESG管理策略的有效落實。

ESG關鍵議題

時代天使致力於實現利益相關方的共同價值，建立了穩定、透明的溝通渠道和反饋機制，以及時識別、評估和跟進利益相關方在ESG方面的重點訴求，確定對公司具有重要意義的ESG關鍵議題，並對相關內容進行監督和管理。

ESG管治架構

公司自上而下建立並完善從董事會到ESG工作小組的ESG管治架構，將ESG管理策略有效融合到各個部門和關鍵業務流程中。



利益相關方溝通

我們相信利益相關方的建議有助於我們積極應對影響業務發展的關鍵風險因素，因此建立了良好的外部利益相關方溝通機制，定期就公司ESG表現、關注焦點以及對其產生的影響進行溝通，更好地了解他們的期望、觀點和關注。

利益相關方	期望及關注	溝通方式
 政府及監管機構	合規經營 嚴格執行監管要求 反貪腐	機構考察 事件匯報 公文往來
 股東及投資者	產品質量與安全 投資回報 企業管治 信息安全與隱私保護	公告及通函 股東大會 投資者溝通會
 員工	員工權益與福利 職業健康與安全 產品質量與安全 保護知識產權	員工培訓 企業內部公告、郵件 員工關懷活動 員工刊物
 客戶	產品質量與安全 保障客戶權益 信息安全與隱私保護	客戶調研 滿意度調查 投訴渠道
 供應商	客戶服務 商業道德 雙贏合作	業務訪問 日常會議 學術交流會議
 社區及媒體	貢獻社區發展 健康社區 提升公益意識	公益項目 慈善捐贈 媒體採訪和溝通

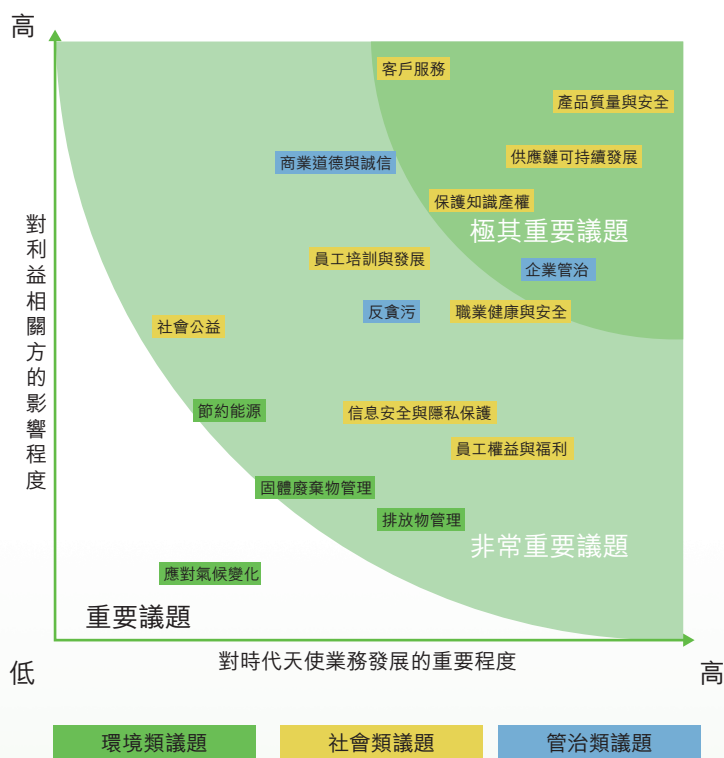
實質性評估

我們根據《ESG指引》中的「重要性」原則，定期通過實質性評估流程確定重要ESG議題，既考慮了各項ESG議題對公司的潛在影響，也考慮了公司運營對環境、社會和其他外部利益相關方的影響，厘清了ESG工作的重點關注領域。



ESG實質性評估流程

截至2023年12月31日，本公司實質性議題矩陣如下：



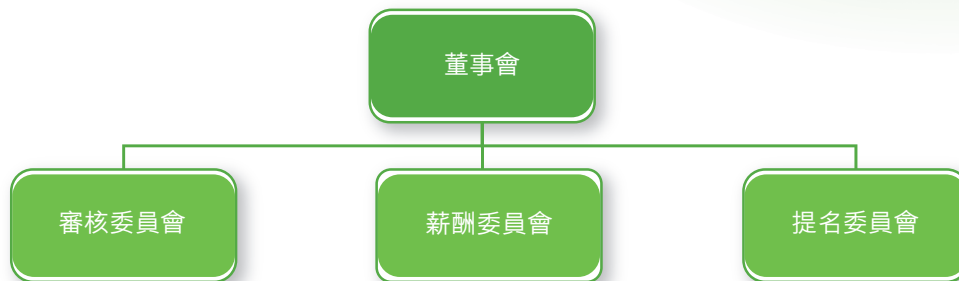
2023年時代天使實質性議題評估結果

完善治理，責任先行

我們始終堅守合規運營底線，嚴格遵守法律法規，持續完善治理架構和合規體系建設，將正直、誠信、公平、公正的企業文化融入到管理和運營各環節，不斷提高重大合規風險防範和應對能力，適應宏觀環境發展與變化帶來的多重挑戰。通過加強監督管理、提高透明度和管理有效性，致力於為所有利益相關方提供長期價值。

多元化治理

本公司的高效運營得益於健全的治理架構和明確的管理職責。董事會下設三個委員會對不同維度的事項進行監管，確保企業的穩定運行。在委員會的指導下，我們積極採取措施履行對利益相關方的責任，並實現更透明的管理。



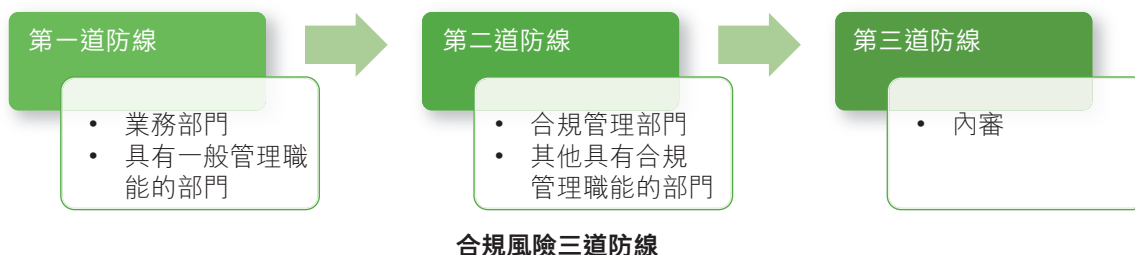
本公司治理架構

由多元背景文化成員組成的董事會能為公司的治理決策帶來多元化的觀點和視野，更好地應對不斷變化的商業環境。我們已採納董事會多元化政策，致力於確保董事會成員在支持其業務策略執行所需的技能、經驗及多元化視角方面達致適當平衡。我們將透過考慮多種因素尋求實現董事會成員組成多元化，包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務任期。同時，董事會和提名委員會將不定時檢討董事會多元化政策以確保其持續有效性。

合規風險管理

時代天使倡導客戶至上、正直、盡責、合作、創新的價值觀，逐步建立了合理、全面的合規管理制度，保障企業合法合規、穩定的可持續經營。我們建立了高效的合規組織架構，並明確各組織成員的職責分工。時代天使董事會負責決策和統籌公司合規管理各項事宜；經理層等管理層根據董事會決定建立健全合規管理組織架構，明確合規管理流程以確保合規制度得到有效執行；業務部門等執行層負責本領域的日常合規管理工作，組織或配合進行違規行為調查並及時整改。

我們非常強調公司誠信、正直的企業精神，採取各項措施保障合規工作的有效運行。同時，業務部門以及其他職能部門也成為合規管理體系協調有效運行的重要保障，成為合規風險防範的第一道防線，與作為第二道防線的合規管理部門和第三道防線的內審，形成合規規劃、執行、監督審計的有效循環運行機制。



董事會每季度通過風險儀表盤對企業經營中潛在的合規風險進行全面識別、梳理和迭代更新，落實跟進情況，以盡早發現並降低企業經營中的各種風險。風險儀表盤覆蓋財務、採購、生產、法務、合規、知識產權等各大板塊，各條線管理者需根據實際情況如實填報並向董事會匯報各季度的風險因素及應對情況。同時，董事會也引入第三方機構對儀表盤進行內部審計，以確保風險儀表盤設計的合理性以及數據的準確性，從而更好地防範和管控潛在風險。

我們即將發佈的《時代天使商業行為和道德準則》，將作為公司合規管理的綱領性文件，明確要求按照公司經營所在國家及地區適用的法律、法規開展業務，指導時代天使合法合規經營，詳盡規定了時代天使員工必須遵守的行為標準和規定，實現高質量的可持續發展。

《時代天使商業行為和道德準則》重點內容

- 安全和尊重的工作環境
- 保護股東利益
- 保密和專有信息
- 公司檔案管理
- 與外部活動相關準則
- 商業行為合規
- 合規組織
- 合規及合規調查
- 合規培訓
- 合規審計

商業道德與反貪腐

我們秉持誠信經營的理念，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等反貪污、反勒索及反欺詐方面的法律法規。

我們將商業道德與反貪腐管理視為企業管治的重點工作，在《時代天使商業行為和道德準則》中對本公司所有員工及利益相關方在利益衝突、反舞弊、反商業賄賂、反壟斷等方面均作出詳盡要求，並將其作為合規紅線對員工進行約束，幫助員工遵守較高的道德標準。我們秉承時代天使企業精神，以最高誠信標準帶領公司經營，努力維持員工的高道德標準和誠信意識，對違背商業道德的行為採取零容忍的態度，堅決予以打擊和制止，並要求供應商與我們持有相同立場。本匯報期內，我們未發生貪污訴訟案件。

《時代天使商業行為和道德準則》中商業行為合規內容要點

- 反舞弊合規
- 反商業賄賂合規
- 反壟斷合規
- 營銷和宣傳合規
- 營銷活動合規
- 勞動用工合規
- 數據合規
- 貿易合規
- 安全生產及環境保護合規

審核委員會監督本公司的商業道德與反貪腐管理事宜，確保風險管理及內部控制程序的有效性。我們嚴格遵循法律法規及監管機構要求，構建了健全有效的內部風險管理體系，制訂並不斷優化一系列覆蓋本集團各業務流程的內部管控制度，設立了完善的審計機制，以實現對反貪腐、反賄賂、舉報投訴、負責任營銷等商業道德相關事宜的有效監督，規避各種不正當、違法違規以及舞弊行為的發生，實現對本集團內部風險的有效防範和管控。

我們制定了《管理層利益衝突管理制度》《陽光從業管理制度》等制度，明晰管理層內外部利益衝突的情形和處理原則，明確各部門管理職責，完善公司誠信管理體系，營造正直、誠信、公平、公正的企業氛圍。我們要求全體員工簽署《員工廉潔從業承諾書》，明確禁止任何形式的行賄、索賄、受賄行為，並要求員工妥善處理利益衝突。此外，我們將誠信與職業道德的要求向供應鏈延伸，要求供應商簽署《陽光協議》，並為其提供郵箱、電話和信函等舉報通道，共築反腐防線。

為確保內控合規工作的高質量開展，我們建立了監察系統，系統性監督反賄賂、反貪污程序及政策的落地執行及其有效性，以進一步降低員工和企業的違法違規風險。此外，我們將利益衝突、反舞弊、反商業賄賂、反壟斷等所有商業道德和合規紅線問題與相關人員的薪酬績效相掛鉤，列入相關人員的績效考評的合規項要求，如果觸發不合規事項，相關人員績效考評歸零。

廉潔文化建設

我們始終致力於塑造誠信、廉潔的合規文化。我們持續推進內部及外部的反腐倡廉宣貫工作，將廉潔、反貪腐的宣傳和教育常態化，提升員工和業務來往方的廉潔從業意識，促進形成本集團廉潔從業氛圍。

我們要求董事會、管理層及所有員工守法廉潔、誠信自律，建立風清氣正的工作氛圍。針對重點部門的員工，我們每月發放《月度合規問卷》並要求員工自查，以幫助員工理解我們的核心價值觀與道德底線，進一步加強所有員工的合規意識和風險識別能力。2023年，我們舉辦了面向全體員工、管理層、董事會的反貪腐系列培訓，有效提高全員合規意識。

舉報人保護

我們充分鼓勵員工參與到公司商業道德及合規文化建設中，制定常態化的舉報投訴機制，設置面向所有利益相關方公開的舉報郵箱及電話。在公司內部，員工還可以通過內部溝通應用軟件和廠長郵箱進行投訴或舉報。舉報人應對其舉報問題的真實性負責，任何人故意報告捏造的不當行為將受到處罰追究。收到舉報後，公司內部將成立項目調查小組並於3個工作日內開展調查和梳理，在對員工訪談與實地走訪約談後，確定調查結果並對內部管理問題提出建議整改要求，直至整改完成。若舉報事項經核查屬實，我們將根據實際情況採取罰款處罰、記過處分、解除勞動合同、送交司法機關等處理措施。

郵箱	熱線	地址
• jubao@angelalign.com	• +86-021-56561919	• 上海市楊浦區政立路500號創智天地企業中心7號樓7層

我們支持實名或匿名舉報違法和非誠信行為，並堅決保護舉報人的合法權益，採取積極有效的舉報保密措施。相關部門在接獲舉報後，對舉報人信息登記後予以嚴格保密，嚴禁將舉報人個人信息、舉報辦理情況等洩露給被舉報人或者與辦理舉報工作無關的人員。對違反規定洩露舉報人信息的行為，公司將根據情節嚴重程度追究造成信息洩露人員的相關責任。同時，公司也將盡可能的保障舉報人的人身安全和財產安全。

我們嚴格禁止任何人對舉報人進行打擊報復，對任何打擊報復採取零容忍政策，若有違反將追究相關人員及上級領導責任，並為舉報人提供必要的法律援助；對於嚴重危及到舉報人權益的行為，我們會及時報告司法機關，並依法追究相關人員刑事責任，實現對舉報及投訴人員最大程度的保護。我們的反報復政策同樣適用於針對合規調查人員、配合合規調查的其他人員進行威脅、恐嚇或報復的行為。任何打擊報復行為一經核實，都將立即受到警告、處罰、直至解僱等紀律處分。構成犯罪的，移送司法機關依法處理。同時，時代天使將積極採取反打擊報復補救措施，保護舉報人的合法權益免受侵害。

負責任營銷

我們在市場宣傳及營銷過程中嚴格遵守各業務經營地的相關法律，嚴格落實《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國個人信息保護法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等相關法律法規的要求，踐行負責任營銷，避免因誇大、虛假宣傳而對客戶產生誤導，保障客戶權益，維護品牌形象。我們的《時代天使商業行為和道德準則》中規定了員工在外部活動相關準則要求和營銷活動等商業行為的合規要求，在與客戶簽署的合同中，我們設置了商業道德和合規相關專項條款，對與醫生等保健人員操作互動的行為做出規定和約束。

為切實開展符合法律法規、社會規範及道德標準的銷售和營銷實踐，我們定期組織多維度、面向不同人員的規範營銷的培訓，包括針對新員工的合規培訓、針對銷售人員的道德合規培訓、以及針對全體員工的年度合規培訓等。在多類型的合規培訓中，我們就如何規範地使用廣告、營銷資料，如何規範地開展營銷活動等內容進行了詳細的講解。時代天使不斷強調規範宣傳的重要性，將規範宣傳納入到公司合規文化之中，要求每位員工都能了解並遵守相關法律法規，確保宣傳活動的合法性和合規性，最大程度維護品牌聲譽、承擔企業社會責任，保護合作方以及最終消費者的合法權益。

與此同時，為保證規範營銷相關要求的落實，我們制定並執行嚴格的廣告宣傳審核流程，對主動對外發佈的所有宣傳物料進行預審及終審，經法務部終審通過後方可提交至市場監督管理局，一切第三方平台、自媒體等合作方發佈的推廣素材、宣傳物料以及推廣渠道也均需經我們確認後方可使用。



此外，我們還時刻關注品牌標識方面最新法律法規的變動，並結合公司實際運營情況，及時更新併發佈《品牌及產品標識使用意見》與《技術類標識使用意見》，以確保品牌標識的使用規範、有序。

網絡與信息安全管理

我們將數據安全與隱私保護作為企業運營的重要責任，嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國內法律法規以及歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)等海外相關法律法規，持續完善信息安全管理體系，將信息安全管理與隱私保護工作落實到運營的每一個環節。本匯報期內，我們獲得ISO/IEC 27701隱私信息管理體系和ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證，核心業務系統亦均已通過國家信息系統安全等級保護三級認證。

時代天使信息安全管理體系架構

層級	人員	職責
決策層	董事長、CEO*、數據合規負責人、信息安全負責人	• 建立公司數據安全保護管理組織，任命相關崗位責任人 • 批准信息安全、數據合規管理制度，推動制度執行 • 批准信息安全、數據合規運營及考核機制 • 批准信息安全、數據合規年度工作計劃和審計計劃 • 對執行層提供的信息安全、數據合規組織管理維度、技術落地維度方案進行戰略決策
執行層	法務	• 負責法律法規相關事務，提供數據合規管理合規維度對接
	IT運維 — 信息安全	• 負責整體信息安全技術能力建設
	系統軟件中心 軟件研發中心	• 負責數據合規要求在系統功能層面的實現、優化、提升
	其他各部門	• 落實公司信息安全管理制度到日常業務運營流程
各法域的合規代表	中國、歐盟等地	• 負責與當地監管就數據安全隱私事務進行對接

* 董事長、CEO為決策層聯合組長

我們持續建立健全信息安全和隱私管理體系，制定了《數據安全管理規定》《信息資產安全管理規定》《數據備份實施細則》等一系列制度，並在公司系統、官網上更新用戶協議以及隱私條款、隱私聲明、數據傳輸協議，將數據和信息按照重要性及機密水平分為不同類別，並明確了各類別數據和信息的獲取、處理、傳輸及存儲的要求，從各個環節確保數據與信息安全，避免由於信息系統故障、數據丟失、敏感信息洩露所導致的業務中斷或損失，保證各類數據的機密性、完整性和可用性。同時，我們通過啟用數據防洩漏(DLP)產品、開展災難恢復演練與安全演練等形式，不斷提升數據與信息系統管理水平，多維度保障公司運維系統的數據與信息安全。

信息安全保護舉措

- 堡壘機：使用複合4A規範的堡壘機，員工通過堡壘機對服務器進行運維操作，實現了運維全過程可審計，可追溯。
- WEB應用防火牆：使用了WEB應用防火牆組件，對網絡攻擊進行攔截和阻斷，保證公司相關業務系統正常運行。
- 防病毒：公司部署了企業級殺毒軟件，通過定期掃描，發現勒索病毒、木馬及惡意軟件。
- 統一身份認證(CAS)：公司所有業務系統全部接入統一身份認證平台(CAS)，結合雙因素身份驗證，避免了員工離職非授權訪問等情況。
- 權限管理：各系統內部有自身的身份權限邏輯，確保按需授權。
- 數據備份：異地機房的數據庫實現了異地互備，實時同步。
- 網絡准入：開啟網絡准入，非授權終端禁止接入公司網絡，訪客需要申請獲批後方可接入。

我們密切關注海外法律法規對於信息安全、數據安全與網絡安全的要求。在海外數據安全性方面，我們建立了數據合規委員會和數據合規執行層，並制定了數據合規運營核心指標，包括數據保護組織、隱私政策、數據洩露應急事件響應、合規審計等。每月對數據合規運營核心指標涉及的事項進行跟蹤，並開展數據安全合規運營月度會議。

為切實保障客戶信息安全，我們應用PDS系統，將用戶隱私信息進行加密脫敏處理，確保其個人隱私不被侵犯。在小程序、應用程序等在線平台中，我們發佈了個人隱私保護政策，內容包括收集使用個人信息的目的、方式和範圍以及個人隱私保護舉措。通過醒目的方式提示客戶進行閱讀，在得到客戶確認和同意後才開展個人信息收集工作。

《時代天使商業行為和道德準則》規定所有員工需自覺貫徹公司數據安全與隱私保護的規定，準確識別潛在安全隱患並及時上報信息安全事件，努力實現公司的信息安全和隱私管理目標。為了提高員工信息安全意識，我們對所有員工開展涵蓋信息安全、網絡安全、隱私保護等內容的年度培訓，並要求新員工參加崗前數據安全培訓。同時，我們張貼信息安全宣傳海報，開展釣魚郵件演練，不斷加強相關信息安全政策的落地與執行。

我們每年委託第三方機構，對本公司的信息系統和信息安全制度進行年度審計，實現相關風險的全面識別和評估，並依據審計結果積極進行整改和提升，持續完善本公司信息與數據安全風險防範體系。國際認證機構DNV每年對我們進行一次ISO 27001和ISO 27701認證審核。對內，我們每月對離職人員所有賬號權限進行信息安全審計並輸出審計報告，同時開展了涵蓋所有核心業務系統的滲透測試與漏洞掃描，不斷提升內部信息安全管理。

知識產權保護

我們牢固樹立知識產權保護理念，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關知識產權、商標的法律法規，建立了知識產權保護體系並制定了《知識產權獲取控制程序》《知識產權維護控制程序》《知識產權爭議處理程序》《商標管理辦法》等相關內部政策，促進知識產權管理及使用的規範化、制度化、精細化。我們制定了《知識產權獎勵辦法》，鼓勵創新研發和申請知識產權，截至2023年12月31日，我們已在全球註冊429個商標、185項專利、25項軟件著作權及35項域名。匯報期內，本公司獲評2023年度無錫市知識產權促進類高價值專利培育中心項目，並憑借「組合型牙齒矯治系統及其製造方法」項目獲評第十五屆無錫市專利獎。

為防範知識產權侵權風險，本公司積極跟進在研項目的開展，及時進行知識產權風險評估，採取適當措施化解風險。同時，我們制定了專利境外佈局決策審批流程，規定了中國專利申請後進入境外地區的流程與要求。2023年，為了進一步防範產品海外侵權與被侵權的責任與風險，我們與國內知名保險公司合作，投保了全國保額最大單的知識產權海外維權保險，為產品銷售海外築造了「保護盾」。

作為一家創新驅動型企業，不斷提升內部知識產權管理、維護和運用的水平是我們保持核心競爭力的基礎之一。為此，我們通過組織開展各類知識產權培訓持續加強員工知識產權保護意識和能力。本匯報期內，我們開展了專利基礎知識專項培訓和專利數據庫及專利檢索培訓，進一步加強員工的知識產權保護意識。



精誠服務，品質至上

隨着外部需求的不斷變化與監管標準的持續更新，時代天使堅持「客戶至上」，通過科學專業的管理提升產品與服務質量，以數智化賦能產品的創新突破，推動可持續供應鏈建設，提供優良的服務品質與卓越的客戶體驗。

質量第一

時代天使嚴格控制產品質量，確保為顧客提供安全有效的產品和優質的服務，不懈追求，持續改進產品和服務，滿足顧客全方位需求。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《醫療器械生產監督管理辦法》《醫療器械生產質量管理規範》等相關法律法規的要求，制定並不斷更新優化產品質量保證體系，於本匯報期內優化了一系列過程檢驗、來料檢驗等產品檢驗流程，恪守高質量標準。

2023年，我們制定了一系列質量目標，定期追蹤目標完成情況，並在本匯報期內基本達成。

2023年質量目標

- 過程不良率
- 終檢一次檢驗合格率
- 病例一次通過率
- 生產過程客訴率
- 內外審無嚴重不符合項
- 一般不符合項數量
- 無合規不符合項
- 顧客滿意度

強化質量管理

質量管理體系貫穿我們的業務範圍，從而保證所提供的產品質量和服務質量。我們建立了涵蓋產品研發、生產、銷售等階段的全生命周期的質量管理體系(QMS)，符合ISO9001、ISO13485、CFR 820、MDR2017/745、UK MDR2002、MDSAP五國相關的法規、中國GMP、中國GSP的要求，確保產品全生命周期質量安全可控。我們已獲得ISO9001：2015和ISO13485：2016認證，本匯報期內無錫時代天使生物科技有限公司獲得MDSAP認證證書。

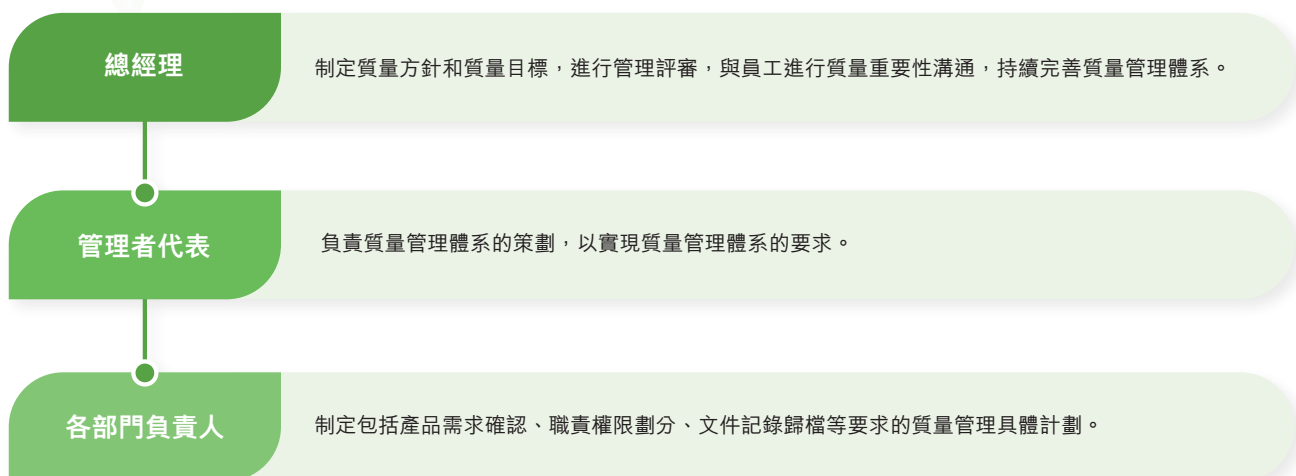


ISO 13485 : 2016

ISO 9001 : 2015

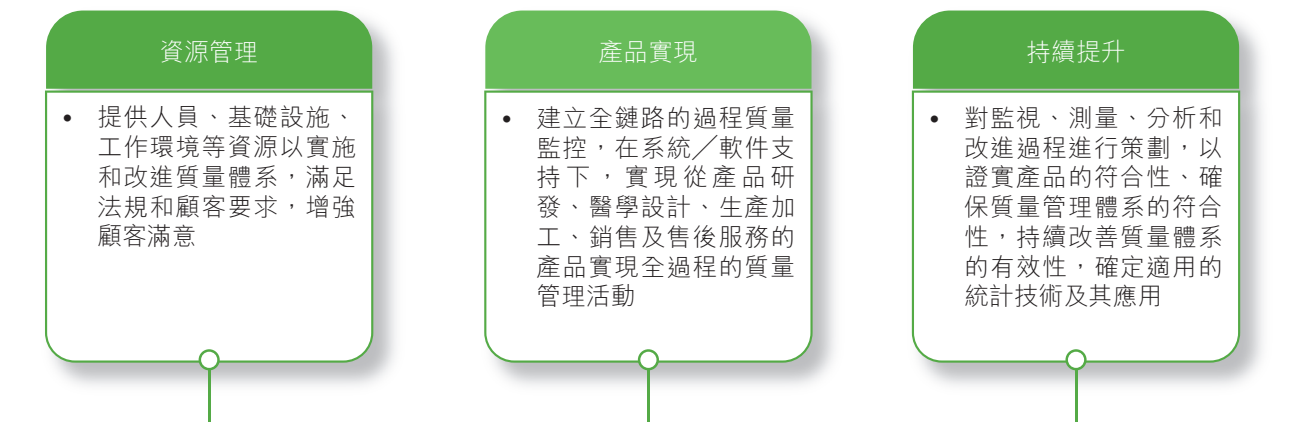
MDSAP

我們形成了自上而下的質量管理組織架構，嚴格把控產品質量。總經理作為公司醫療器械產品質量及醫療器械經營質量的主要責任人，負責組織制定企業的質量方針和質量目標，保證質量管理部門和質量管理人員有效履行職責。在管理層的支持和所有員工的共同努力下，我們不斷改進與提升體系的有效性及合規性。



產品質量管理組織架構

我們制定了《風險管理程序》，判定與產品有關的危害，估計和評價風險，控制風險及監視控制的有效性。此外，我們從資源管理、產品實現以及持續提升等方面不斷精進質量管理模式，實現全生命周期質量管控：



產品全生命周期質量管理

我們制定《糾正和預防措施程序》，通過採取有效的糾正和預防措施 (Corrective and Preventive Action Procedure, CPAP) 解決產品、過程等質量問題，防止其再次發生，持續保持質量管理體系的有效運行。



時代天使糾正和預防措施流程

質量提升

我們密切監測產品質量和安全性能，通過研發階段的材料研究和產品測試（如產品性能測試、生物相容性試驗和加速老化試驗等），以及量產後定期的產品全性能檢測，以保障材料的安全性和有效性。我們亦通過激光切割、冷磨祛除毛刺和系統軟件防錯等方式，實現產品質量持續改進。

案例：激光切割改善產品質量

為減少刀具切割拋光產生的毛刺，我們自研了多軸運動控制系統和激光能量控制系統，建立了模型厚度預測機制，以此為基礎研發出了首台激光切割設備。該設備能使矯治器邊緣平順、整齊，患者在佩戴矯治器時更加舒適，同時做到大幅減少拋光，甚至免拋光，提高產效。

我們按照《內部審核程序》每年安排至少兩次質量管理體系審核，包括管理體系的所有過程、活動、職能或區域。2023年，我們針對GMP、ISO13485及ISO 9001條款、質量相關法律法規、本公司質量管理體系文件和產品技術要求等內容進行了5次內部審核，均未發現嚴重不符合項；我們5次應對外部監管機構及第三方認證機構審核，包括不良事件專項審核和ISO 13485、MDSAP等年度體系認證，均已通過並完成一般不符合項整改。

我們重視質量文化的建設，通過內部講師或邀請第三方，積極開展質量控制及產品安全培訓，內容涵蓋醫療器械不良事件監測和再評價的管理辦法、國家飛檢實例和GMP條款等。2023年，我們共針對目標人群開展了8次質量相關培訓。

研發創新

作為全球領先的隱形矯治企業，時代天使堅持以創新驅動引領行業高質量發展，把中國數字化正畸的聲音帶向世界。我們實施「利用先進理論及技術、實施研發人才戰略、加強內部與外部的協作」的「三大研發戰略」，持續加大研發投入，利用我們的數字化口腔智能研究院，驅動口腔產業鏈的升級，實現了更精準高效的診斷治療、更智能的醫患交互、更便捷的數據管理、更普惠的醫療服務。



時代天使三大研發戰略

2023年，我們獲得「第五批國家專精特新小巨人企業」「國家高新技術企業」「無錫市企業技術中心」「上海市專精特新企業」等多項榮譽與外部認可。

推進智能製造

我們不斷探索和實踐智能製造，推廣「規模定制」的生產模式，為所有生產設施配備先進智能製造技術，提升市場競爭力以應對市場變化和客戶需求，實現長期可持續發展。2023年，我們啟用了3D打印自研材料，並通過免洗工藝、激光切割、半自動內／外包和牙模自動上料等智能化創新技術，精確控制和優化生產流程。

2023年，我們獲得「無錫市智能製造標桿」和中國船級社評定的「兩化融合管理體系評定3A」榮譽，推動工業化和信息化的協同發展，實現了生產過程的數字化、智能化。

促進行業共治

時代天使積極發揮企業育人優勢，暢通產學研合作渠道，深化產業鏈上下游戰略合作，以專業優勢推動行業的協同發展和互惠共贏。

產學研合作

為助力中國正畸技術的創新、發展和推廣，我們自2015年起推出「連創A+計劃」，旨在培育和造就一批具有國際水平的醫學領域專家和優質創新團隊。近年來，我們持續推進與包括浙江大學、上海交通大學醫學院附屬第九人民醫院、四川大學華西口腔醫院在內的多所口腔醫院、高校、專業院校及其他研究機構的合作，涵蓋計算機科學、生物力學、臨床口腔醫院、3D打印技術、材料學、互聯網及金融等領域，共同探索隱形矯治的創新方法和技術。

案例：聯合多個院校發表AI+口腔領域高水平研究論文

我們聯合浙江大學、四川大學華西口腔醫學院、哈佛大學等專業院校的研究團隊，在Cell Press細胞出版社期刊Patterns上發表了AI+口腔領域高水平研究論文，這一創新成果開創了CBCT和IOS數據融合的新途徑，提供了在真實世界臨床應用中重建三維牙骨模型的有效解決方案，能夠為口腔正畸醫生提供「所見即所得」的精準牙齒冠－根－骨結構。在臨床實踐中，也將進一步提高診療精度和效率，並降低治療成本。

精誠服務，品質至上

行業交流與發展

我們積極推動行業合作，自2014年起每年組織A-tech大會，匯聚國內外頂尖正畸專家，共同探討數字化隱形正畸的創新技術和解決方案。2023年6月，我們組織並主辦了第十屆A-Tech大會，將近2,000人的業內人士參與了本次大會。大會以「溯本源、鏈無界」為主題，在大會創新專場上正式發佈了全新angelLink時代天使接口系統、升級版MOOELI口腔數字化監測解決方案，並分享了時代天使隱形矯治技術在拔牙病例中的應用。



2023年「溯本源、鏈無界」A-tech大會

此外，為致敬中國隱形正畸行業發展二十周年，我們聯合灼識諮詢在本年度A-tech大會上發佈了《中國隱形正畸行業白皮書》，全面梳理行業的發展背景、產業格局、技術變遷、人才培育與未來趨勢，記錄中國隱形正畸行業過往二十年的全景式圖譜，以供隱形正畸和口腔醫療從業者分享和交流。

我們積極參與各項行業活動，展示創新科技成果，不斷拓寬合作領域，2023年參與華南國際口腔展、第二十二次全國口腔正畸學術會議等國內活動，通過與業內專家和同行的交流推進行業共建。隨着我們的國際化佈局進一步深入，我們亦參加德國DGKFO大會、英國BOC大會和法國JO大會等多個歐洲頂級正畸會議，與國際頂級正畸從業者分享了時代天使精進研發的成果，讓中國正畸走向世界。



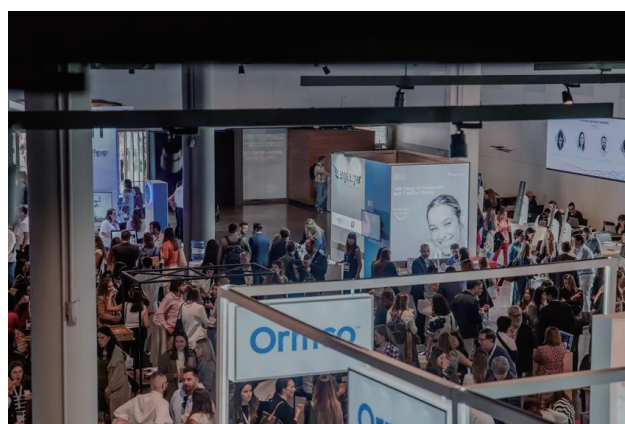
第二十二次全國口腔正畸學術會議



華南國際口腔展



德國DGKFO大會



西班牙SEDOA大會

客戶滿意

時代天使致力於為客戶提供高標準的優質服務，持續優化客戶溝通渠道，高效便捷解決用戶訴求，不斷提升服務質量，提高客戶滿意度。本匯報期內，我們榮獲「2023年江蘇省現代服務業高質量發展領軍企業」的稱號。

客戶溝通

我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，制定了《客戶服務管理制度》《投訴處理程序》等一系列管理辦法，規範客戶投訴處理與售後服務流程，及時全面了解客戶的訴求與反饋。



時代天使投訴處理流程圖

我們傾聽客戶聲音，通過微信群、客戶溝通系統、企業熱線電話、企業客服郵箱等多種線上與線下渠道，廣泛收集客戶評價與反饋。2023年，我們在自研系統iOrtho新增打分功能，收集醫生針對醫學設計和矯治器效果的反饋，實現客戶問題的精準解決。

為了解客戶真實想法和發掘客戶潛在需求，我們開展年度滿意度調查，覆蓋iOrtho軟件、客戶代表服務、客服服務、矯治器產品和培訓支持等多個維度，2023年年度滿意度良好。我們亦開展季度滿意度調查和每月新醫生滿意度調查，以提升客戶體驗為導向，及時將客戶對醫學設計、產品和服務的意見反饋給各相關部門，通過閉環機制尋找有效解決方案及制定新的整改措施以利於各項工作持續改進，減少客戶抱怨和客戶流失，不斷提高客戶滿意度。Aditek在定期開展客戶滿意度調查的基礎上，根據反饋結果對國內和國際市場進行評估分類，以便於採取針對性措施並開展相應優化工作。

我們亦定期開展客服技能培訓、組織客服內部分享會，針對共性問題進行培訓，並通過客戶投訴分析會議或郵件監督的方式管理客戶投訴相關事宜，以保證服務水平和強化業務技能。

本匯報期內，我們共接獲投訴2,273起，解決率100%。

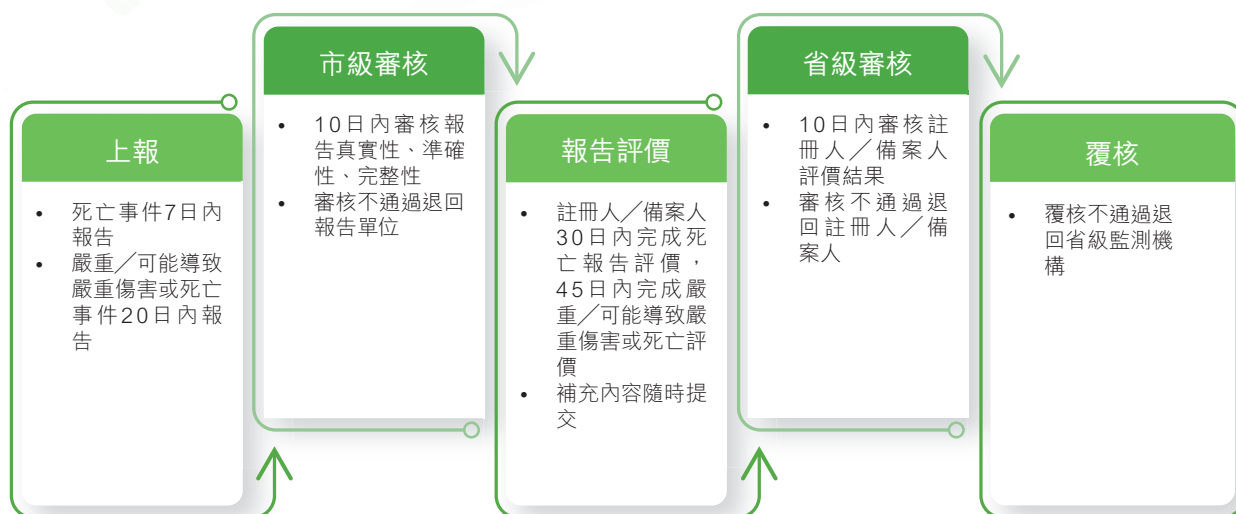
產品召回

我們依據《醫療器械召回管理辦法》、ISO 13485、GMP等法規及標準要求，制定了《產品召回程序》《向監管機構的報告程序》等管理制度，規定上市後產品召回的處置流程，確保對已上市銷售存在缺陷的某一類別、型號或者批次的產品，進行控制與消除產品缺陷，嚴格管控產品質量。我們按照按《上市後監督控制程序》對產品進行售後監督，當產品發生意外事故時進行調查分析和處理工作，必要時發佈通告或從市場撤回相關產品並報告主管部門。

時代天使產品召回程序

- 根據產品安全隱患的嚴重程度，將產品召回事件分為三級；
- 做出召回決定的，由質量部制定、遞交召回計劃，並報告藥品監督管理部門；
- 實施召回過程中，定期向藥品監督管理部門提交召回計劃實施情況報告，詳細記錄召回醫療器械的處理情況；
- 向藥品監督管理部門提交醫療器械召回總結評估報告，並配合完成後續調查。

此外，為加強對生產的醫療器械產品交付和使用後的監督管理，我們制定《不良事件監測和再評價程序》，規範開展不良事件的監測、處理和控制、定期風險評價及再評價工作。此外，我們成立醫療器械不良事件監測工作領導小組，全面領導、組織、管理醫療器械不良事件監測工作，及時有效地控制產品上市後風險。



時代天使醫療器械不良事件報告流程

我們注重不良事件的收集，在產品使用說明書、產品外包裝或公司網站上公布電話、通訊地址、郵箱、傳真及聯繫人，主動收集來自醫療器械經營企業和使用者等不良事件相關信息，為經營、使用者提供報告不良事件的公開的、可行的渠道。我們亦根據醫療器械不良事件報告標準，篩選來源於客戶投訴或反饋的任何可疑的不良事件，並通過國家醫療器械不良事件監測系統查詢是否存在被使用單位上報的不良事件信息，及時採取必要措施，以最大程度地保護客戶的利益和安全。

本匯報期內，我們未發生因安全與健康理由而導致的產品召回事件。

可持續供應鏈

時代天使相信供應鏈的穩定與可持續是我們為客戶提供卓越服務的關鍵。我們將可持續發展融入與供應商的長期合作中，開展供應商全生命周期質量管理，建立負責任、高效、綠色的供應鏈，以應對更為複雜的市場環境和多方挑戰。

供應鏈管理

我們建立健全供應商管理流程，制定《供應商審核管理制度》及《採購管理制度》，從供應商的准入管理、定期審核與評估到變更與退出等階段對供貨商進行全流程管理。我們於本匯報期內更新採購系統，完成從採購申請到驗收支付的線上閉環以及除合同之外的各採購工作環節無紙化。為確保新系統能夠順利投入使用，我們開展系統使用相關培訓以降低使用過程中出現的問題，最大限度地管控供應鏈風險，確保產品質量得到有效保障。此外，我們正在編製《供應商行為準則》，覆蓋商業道德、產品質量、勞工權益、職業健康安全和環境保護等方面，逐步加強對供應商的ESG要求。

准入管理

- 我們要求所有潛在供應商提供營業執照、品質認證等相關資質證明文件，並優先選擇在業內具有良好聲譽和環境友好型的供應商
- 我們對所有提供產品直接影響最終產品品質、主要功能和性能指標的關鍵供應商進行嚴格的現場審核，確保其有能力交付符合要求的產品和服務

供應商分類管理

- 我們對合格供方建立供應商檔案並對相關材料進行定期維護
- 我們根據物料類型、服務種類以及對最終產品的影響程度對供應商進行分類管理

定期審核與評估

- 我們定期組織供應商現場審核與績效評價
- 我們開展年度供應商評價，根據《供應商績效評價表》回顧分析其供應物料和服務的品質、技術水準、交貨能力等
- 我們針對績效評估綜合評分較低的供應商制定供應商發展計劃，督促其在限定時間內整改

變更與退出管理

- 我們要求供應商實施任何影響產品滿足規定採購要求能力的變更前，按《變更通知程式》發起變更
- 若經評估發現供應商存在影響採購物品品質的重大缺陷，我們將考慮中止採購且進行退出評審，同時及時評估已使用的採購物品對產品帶來的風險

供應商全生命周期管理

2023年，我們對142家供應商開展了年度審核，其中執行現場審核的供應商為45家，因為不合規被暫停/中止合作的供應商為6家。

為滿足採購在質量、成本、交期等方面的需求，我們持續推進供應商能力提升項目，積極開展供應商幫扶工作。我們針對小型醫療器械模型生產供應商，在考察其發展潛力和技術能力後，通過給予提供模型數據、打樣費用全款預付、承諾檢驗合格後的訂單數量等形式，以確保供應鏈的穩定、高效和可持續性。

截至本匯報期末，我們共有778家長期合作供應商，按照地區劃分的供應商數量如下表所示：

地區	單位	截至2023年 12月31日
華東	家	453
華南	家	71
華北	家	51
其他國家及地區	家	203

可持續採購

時代天使正着手制定《時代天使綠色採購政策》以推行可持續採購，在採購領域綜合考慮節能環保、低碳、循環再生等綠色因素，採購綠色產品和服務以促進綠色供應鏈建設。同時，我們促使供應商多使用環保產品及服務，如要求我們的紙質名片供應商全部採用再生紙，以提升資源再利用效率。

通過與供應商建立緊密的合作關係，我們致力於與其共同推動環境保護和資源節約。我們在快遞發貨過程中提高合併發貨率以減少快遞數量，減少運輸成本的同時降低能源消耗和污染物排放，實現經濟效益與環境效益的雙贏。

節能減排，綠色發展

時代天使以保護環境為己任，始終貫徹落實綠色發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國環境保護稅法》等環境相關法律法規，通過設立安環部落實環境管理責任，持續完善內部環境管理。我們正在籌備《環境保護方針政策》和環境管理目標設定，以更好地監督和管理我們在環境方面的表現。

我們以「加強綠色運營，促進節能減排，降低資源耗用，確保合規排放」為目標，最大限度降低自身運營所產生的負面環境影響，積極解決氣候變化與生態環境危機，助力實現人與自然的和諧共存。

資源管理

我們重視資源管理，制定《節能節水管理制度》，實施規範化及系統化的資源使用管理，通過高效使用能源和持續優化產品包裝設計，大力推動資源利用效率的提升，在獲得經濟效益的同時，實現了資源的節約使用。

能源管理

- 制定《空調管理制度》，規範空調使用，並在空調控制台上張貼提示標語，做到節約用電
- 收集空壓機餘熱並將其用於拋光車間冬季供暖，以減少能源消耗

材料管理

- 持續優化產品包裝設計，縮小出口海外的新款內包袋、外包盒以及瓦楞紙箱體積，計畫減少包裝用量約0.194噸

Aditek亦通過安裝屋頂光伏的方式優化能源結構，預計年發電量為1,223.172kWh，進一步推動我們向更加環保和可持續的能源結構轉型。

為營造節能降耗、戒奢克儉的良好氛圍，推進「綠色運營」工作高質量開展，我們發佈「綠色辦公、低碳生活」倡議，包含節約照明用電、減少待機能耗、合理使用空調、減少辦公用紙、綠色差旅通勤、合理處置廢余、踐行綠色採購、加大綠色宣傳八個方面，號召公司全體員工爭做綠色環保的倡導者、踐行者和監督者。

本匯報期內，我們的資源使用關鍵績效指標如下：

資源使用	單位	截至2023年 12月31日
直接能源總計	兆瓦時	31.8
汽油	兆瓦時	28.7
柴油	兆瓦時	3.1
間接能源總計	兆瓦時	25,206.2
電	兆瓦時	25,206.2
能源消耗總量	兆瓦時	25,238.0
能源消耗密度	兆瓦時／百萬元人民幣本公司總收入	17.1
用水總量	噸	70,246.8
用水總量密度	噸／百萬元人民幣本公司總收入	47.6
包裝材料總計	噸	362.4
紙箱	噸	351.0
塑料包裝	噸	11.4
包裝材料密度	噸／百萬元人民幣本公司總收入	0.2

註：

1. 我們的水源均為市政用水，故在取得充足適用水源上有所保障。
2. 我們的直接能源來源於業務運營中產生的汽油和柴油，間接能源來源於所消耗的外購電力。
3. 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面（環境及天然資源）及A3.1（描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動）不適用。

排放物管理

時代天使嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規的要求，針對廢氣、廢水、廢棄物和噪聲等多個環境管理的關鍵領域進行嚴格把控，定期聘請第三方專業檢測機構進行相關評估，以確保各項污染物合規處理，並採取積極的措施以加強環境管理，持續減少污染物排放。

廢水及廢氣管理

我們重視廢水排放管理，確保所有生產基地在運營過程中嚴格遵守運營所在地的相關法律、法規和標準，確保廢水在處理過且水質參數達標的前提下，排入市政管網。我們持續採取措施管理廢水排放風險，本年度新增使用液氮冷磨工藝代替之前的研磨工藝，確保廢水的減排和治理工作有效落地。

我們對大氣污染物排放源的收集和處理設施進行持續投資和技術改進，積極控制和減少廢氣排放。

源頭控制	設備改進
- 使用3D打印樹脂免清洗工藝，每年減少廢氣排放量約22.48kg - 使用揮發性低的清洗劑替代揮發性高的清洗劑，降低非甲烷碳氧化化合物的產生	- 後處理清洗設備加裝擋板，減少廢氣逸散 - 使用二級水噴淋+二級活性炭吸附工藝，提高非甲烷碳化合物處理效率 - 將壓膜工序產生的廢氣進行收集、處理達標後，高空排放，以減少無組織排放

本匯報期內，我們的廢水與廢氣的關鍵績效指標如下：

排放物	單位	截至2023年 12月31日
廢水量	噸	56,728.0
非甲烷碳氫化合物	噸	0.3
顆粒物	噸	0.3

註：我們非甲烷碳氫化合物和顆粒物的排放總量等於非甲烷碳氫化合物和顆粒物的排放速率乘以本匯報期內的廢氣處理設施運作時間，其中排放速率由第三方專業檢測公司進行檢測。

廢棄物管理

為盡可能降低危險廢棄物對周邊環境的影響，我們更新並不斷優化《固體廢物管理制度》《固體廢物作業指導書》等廢棄物相關制度，並將其作為公司廢棄物管理的綱領。我們持續加強廢棄物規範化管理及合規處置，落實不同類別廢棄物的合規收集、分類、儲存和轉移，避免對土壤及周圍環境造成污染並確保合規。

一般固廢管理	危險廢棄物管理
• 委託一般固體廢物處理單位進行回收處置	• 針對危險廢物進行分類貯存、張貼標識 • 建立危廢台賬，並定期委託有資質的單位回收處置

本匯報期內，我們的有害及無害廢棄物排放關鍵績效指標如下：

廢棄物	單位	截至2023年 12月31日
有害廢棄物總量	噸	546.8
清洗廢液	噸	447.1
活性炭	噸	42.8
包裝桶	噸	36.9
噴淋塔廢液	噸	20.0
有害廢棄物密度	噸／百萬元人民幣本公司總收入	0.4
無害廢棄物總量	噸	336.8
光化模型	噸	328.3
石膏模型	噸	8.5
無害廢棄物密度	噸／百萬元人民幣本公司總收入	0.2

註：我們有害廢棄物種類和排放量來自於《危險廢物轉運聯單》。

噪聲管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》，定期對廠界噪聲進行監測，確保其符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》排放限值的要求。我們通過加裝隔音、消音材料和裝置等方式持續開展噪聲治理工作，以減少我們生產運營過程中產生的噪聲污染，改善環境質量。

應對氣候變化

時代天使一直積極為人類應對氣候變化貢獻力量，結合公司實踐不斷探索應對氣候變化的解決方案，以應對日益增長的氣候變化挑戰。我們將氣候相關問題的治理納入整體的ESG架構中，由董事會監督及指導我們的氣候變化管理方針及策略。我們根據公司業務狀況識別出短、中、長期的氣候變化風險和機遇，並制定了相應的應對策略，在日常運營中融入氣候解決方案，以增強公司的氣候適應力。

為對可能出現的高溫、颱風等惡劣天氣進行有效預防和控制，我們依據相關管理要求和生產現場的實際情況制定《極端天氣應急預案》，對危害可能發生的場所、時間進行預估和分析，明確應急組織架構人員及職責，通過完善的現場應急處置程序和措施，實現極端天氣快速響應。

- 高溫天氣：生產現場提供糖水、綠豆湯等防暑降溫飲品及必要的防護用品和防暑藥品，並在露天作業集中和固定場所搭設歇涼棚，以防止熱輻射。
- 颱風天氣：要求人員立即停止現場高空作業並撤離危險作業場所，同時做好現場警戒和應急車輛調配工作。

為減少商業活動對環境產生的影響，我們將節能減排措施整合進設計、製造和運營流程中，通過提高能源效率、更換節能設備等舉措持續減少溫室氣體排放，以更好應對氣候變化風險。氣候相關具體披露信息請參閱本報告「附錄1：氣候相關信息披露報告」部分。

時代天使2023年溫室氣體排放關鍵績效指標見下表。

溫室氣體排放量	單位	截至2023年 12月31日
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	7.8
間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	14,476.7
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	14,484.5
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣本公司總收入	9.8

註：

1. 溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，我們在中國業務運營外購電力的二氧化碳排放因子來源於《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的全國電網平均排放因子，在境外業務運營外購電力的二氧化碳排放因子來源於國際能源署(IEA)巴西國家電網排放因子。
2. 我們的能源直接溫室氣體排放（範圍一）來源於業務運營中產生的汽油和柴油，能源間接溫室氣體排放（範圍二）來源於所消耗的外購電力。

以人為本，聚焦人才

時代天使秉持「以人為本」的核心價值觀，將人才發展視為企業長遠發展的關鍵要素之一。我們相信員工的福祉與成長是企業穩健發展的基礎，時刻關注並保障每位員工的合法權益，關注員工職業健康安全，積極打造多元和包容的企業文化，完善多元的培訓體系與明晰暢通的晉升通道，助力員工在時代天使實現個人職業發展。

保障基本權益

時代天使致力於保障員工合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家及地方法律法規，明確在《員工手冊》中對員工的招聘錄用、考勤假期、薪酬福利、培訓與發展、績效考核、平等機會、多元化、反歧視等做出相關規定。

我們始終堅持「合規僱傭」原則，制定並不斷完善《招聘管理制度》《入離職管理制度》，規範員工招聘、錄用與離職流程，確保員工權益不受侵犯，並將適時完成相應發佈。

我們堅決抵制僱傭童工及強制勞工等非法違規的僱傭行為。為確保用工符合《禁止使用童工規定》，我們在錄用時即重點檢查申請者的有效身份證明以確保申請者達到法定就業年齡，若有任何未達到法定就業年齡人士在本公司工作，我們會依據規定對相應人員進行背景調查，按照法律法規要求進行處理，杜絕此類事件發生。本匯報期內，公司未發生僱傭童工及強迫勞動的行為。

我們為所有員工提供國家法定假期、年假、喪假、婚假、產假、事假和病假等帶薪假期，建立基於基本工資、崗位工資、補貼、績效獎金的具有市場競爭力的薪酬福利體系，並為員工購買僱主責任險和重疾險等商業保險，以提供額外保障，吸引和保留優秀人才。我們正在制定及完善《考勤管理制度》及《薪酬福利管理制度》，以對相關事項加以規範。

時代天使非常重視員工的溝通與交流、尊重員工的意見和建議，致力於為員工營造平等、和諧、暢通、透明的溝通環境。我們為員工提供安全保密的申訴渠道以及豐富的溝通渠道，支持員工以口頭、郵件、電話等形式直接向上級反映情況，及時了解員工的關注和需求。

多元化與平等機會

時代天使相信不同背景的員工能激發組織活力並驅動創新。我們秉持多元化、平等與包容的原則，充分尊重員工的多樣性和差異性，嚴格遵守人權相關的法律、法規和標準，遵循聯合國《世界人權宣言》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》等有關國際人權公約精神，並計劃制定《人權聲明》，嚴謹對待自身及價值鏈中的人權風險識別、減輕與預防工作，致力於構建全面的人權風險管理機制。我們禁止任何形式的種族、膚色、宗教信仰、性別、性取向、民族、國籍、年齡、婚姻狀況和殘疾等方面的歧視，打造尊重和保障人權的多元包容職場。

反歧視和反騷擾

不歧視不騷擾的工作環境是時代天使全體員工享有的權利。我們的《員工手冊》《時代天使商業行為和道德準則》包含了不歧視和不騷擾條款，明確表述對歧視零容忍，拒絕一切歧視和偏見行為，並嚴禁在工作場所發生任何形式的騷擾行為（包括性騷擾和非性騷擾）和包括基於種族、性別、膚色、宗教信仰、民族、年齡、兵役狀況或殘疾狀況在內的歧視行為。一旦發現員工存在非法歧視和騷擾，製造或參與的員工將受到包括解僱在內的處罰及起訴和民事或刑事處罰。Aditek為殘疾人士制定特定的聘用程序，同時在設計和建造新工廠時充分考慮到殘疾人士的需求和便利性，讓其感受到尊重與關懷。

多元化招聘

我們秉承公平、公正、公開的原則開展招聘活動，拒絕一切歧視和偏見行為。為了實現人才的多元化，我們優化《招聘管理制度》，豐富招聘渠道和方式，通過獵頭招聘、校園招聘、內部線上推薦等招聘渠道和方式積極引進海內外優秀人才。本匯報期內，我們與11個省份的28所高校開展校企合作招聘項目，完成了僱主品牌傳播1,668人，校招人數達到354人。為了配合戰略定位與業務發展，我們積極開展海外團隊人才招聘工作，招募到來自澳大利亞、美國、英國、德國、法國、西班牙、荷蘭、馬來西亞等多個國家的國際化優秀人才。

我們將性別平等視為企業多元包容和平等文化的重要組成部分。我們以同工同酬為基本原則，依據崗位、績效和能力等公平付薪，確保具有相同職位、經驗與工作表現的男性和女性員工在時代天使將獲得同等報酬。同時，我們致力於為女性員工提供平等發展的機會和平台。根據公司實際業務發展需求，我們設立了「中層管理人員中女性的比例不低於35%」的多元化目標。本匯報期內，我們的中層管理人員女性比例已達到36%。

截至2023年12月31日，我們擁有員工2,883人，均為全職員工。

員工類別		員工總數	員工佔比	員工流失率
性別	男性	1,349	46.8%	14.7%
	女性	1,534	53.2%	17.1%
年齡	<30歲	1,527	53.0%	17.0%
	30-39歲	1,076	37.3%	14.3%
	≥40歲	280	9.7%	16.9%
地區	上海	456	15.8%	15.4%
	無錫	1,343	46.6%	17.7%
	其他國家及地區	1,084	37.6%	14.0%

註：員工流失率=匯報期內離職人數／(匯報期離職人數+匯報期期末員工人數)，離職人數的統計範圍包括自願離職及退休而解除僱傭關係的員工。

人才培養與發展

時代天使關注員工發展，注重人才賦能，着手制定《員工發展政策》，致力於通過完備的培養體系與暢通的職業發展路徑，積極投資員工成長的每一步。

公司致力於員工的全面與多層次發展，制定《培訓管理制度》，構建了一套完善的培訓體系。我們通過《新員工培訓管理制度》使新員工的培訓系統化和制度化，新員工入職後，通過線上課程學習，迅速掌握基礎知識；隨後參與線下集訓，磨練崗位技能和实操能力，快速適應工作環境。隨着員工的晉升和職級提升，公司提供專業技能提升課程，不斷加強員工在行業內的專業能力。此外，公司特別設立天使商學院，專注培養高級管理者，通過領導力發展計劃提升團隊領導力。公司還定期舉辦內部交流會和外部研討會，開闊員工視野。培訓形式靈活多樣，包括線上課程、面對面講座及實踐項目。同時，公司設立激勵機制，鼓勵員工自我學習，與培訓體系相互補充。我們的培訓體系旨在打造高素質團隊，為企業長遠發展提供堅實的人才保障。

2023年，我們針對一線生產、管理和工程師團隊開展了約280人次左右的培訓，培訓完成率達100%。

培訓情況

本匯報期內，本集團員工線上線下培訓覆蓋率為100%，共組織集中培訓合計18,111小時。

類別	指標	匯報期內平均受訓時數
性別	男性	8.0
	女性	5.0
職級	管理人員	4.0
	基層人員	6.0

案例：天使新人訓

時代天使新員工培訓項目歷經多年發展，已圓滿舉辦至第20期。我們的新人培訓體系全面而精細，包括線上30天學習包、線下一周集訓以及銷售新員工帶教計劃三個環節。

線上30天學習包

- 涵蓋公司文化、醫學產品基礎知識及制度流程等多維度內容，助力新員工迅速掌握核心知識，融入公司文化，為日後的工作奠定堅實基礎

線下一周集訓

- 集訓設置了開營儀式、系統課程、共創會交流、筆試與實操考核以及總結表彰等多個環節，將線上所學理論知識轉化為實際操作能力
- 在集訓期末，根據每位新員工的課堂表現、考核成績等綜合因素，評選出優秀小組和優秀個人

銷售新員工帶教計劃

- 結合多位資深帶教教師的豐富經驗，制定了為期4個月的帶教手冊和帶教計劃
- 對於所有新入職的銷售崗位員工，部門將為其安排資深的帶教師傅，按照既定的計劃進行帶教動作，確保他們能夠快速適應工作環境，掌握市場策略、銷售拜訪、產品演講等工作技能和知識

通過這一系列精心設計的培訓環節和帶教計劃，幫助新員工快速成長，為時代天使的發展注入新的活力。



天使新人訓

案例：天使商學院

面對外部環境瞬息萬變的時代，時代天使為了強化組織力量，培育更多優秀人才，成立了「天使商學院」。該學院的成立，旨在充分利用全球優質資源，為未來的天使領導者們搭建迅速成長的平台。2024年3月2日，我們舉行了商學院項目開學典禮，58名中高層管理者參與。本次學習項目，時代天使攜手復旦大學管理學院，共同開展為期一年的深入培訓。我們邀請了業界一流的師資團隊，為學員們提供全面而系統的課程體系，涵蓋宏觀視野、決策基礎、戰略規劃、組織管理等八大模塊，共計15門精心設計的課程。為了確保學員們的學習效果，除了課堂教學外，我們還安排了豐富的小組學習活動，包括小組作業、課前分享以及跨部門拜訪交流等。



天使商学院第一期合影

天使商學院第一期合影

我們重視公司人才梯隊建設，構建了包含管理和專業的雙軌制崗位職級體系，為員工提供明確、清晰的職業發展晉升路徑。我們充分認可每位員工在不同崗位為公司創造的價值，為各領域的員工提供平等的晉升機會與發展空間，保證每位員工獲得公平公正的晉升機會。

為積極調動員工的主動性、創造性和積極性，我們通過《績效管理制度》及《績效考核與獎金發放管理辦法》完善考核機制和指標，採取科學合理、執行有力的績效考核管理辦法。我們亦持續健全長效激勵機制，設置股份激勵計劃，保持公司核心競爭力，激勵員工實現長足發展。

員工健康與安全

時代天使秉承「以人為本，生命至上」的原則，將保護員工生命健康擺在首要位置，堅信保障員工的健康與安全是促進員工福祉、增加員工生產力和創造力的基礎。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防護法》等相關法律法規，樹立合規完善的員工安全管理體系，為員工打造健康安全的工作環境。包括匯報期在內的過去三年，我們未發生員工因工死亡的事件。本匯報期內，我們因工傷損失工作日數共計356天，其中327天為員工上下班途中交通事故造成的損失工作日數。

築牢安全防線

為貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的生產安全方針，我們制定了《安全生產責任制》《安全隱患排查治理制度》等內部政策制度，為我們運營場所的安全管理提供了指導原則。

- 安全管理架構

為了確保制度層面的安全管理規定能順利執行，我們將健康與安全事務納入到管理層與執行層的工作職責與監督管理範疇，成立了安全與職業健康委員會，由副總裁、安環部及各部門經理組成，用實際行動確保安全管理在公司各個層面的有效運行。

- 安全隱患分類治理

為嚴格落實安全生產的要求，我們對事故隱患類型進行系統分類，以更清晰地了解各類隱患的特點和風險程度，同時組織專員對各生產和重點區域進行事故隱患排查與治理工作，以確保最大限度地降低事故危害，時刻保護員工安全。

- 安全培訓演練

我們重視生產安全的培訓和宣貫，搭建了廠級、部門級和班組級的三級安全教育培訓體系，對主要負責人、安全管理人員、特種設備作業人員和其他從業人員也提出了明晰的安全培訓要求，持續優化員工的安全防範意識。

廠級

- 《中華人民共和國安全生產法》賦予員工的責任和義務
- 安全管理規章、制度
- 事故應急響應流程
- 主要危險源和安全防護措施
- 安全生產基礎知識，事故案例分享

部門級

- 本部門／車間的安全規章制度、流程
- 本部門／車間的佈局和工作環境
- 本部門／車間的主要危險源、可能的傷害和防護措施
- 車間的主要職業危害因素和防護措施
- 部門／車間的歷史事故案例經驗教訓

班組級

- 崗位操作規程（理論+現場實操）
- 崗位的安全生產職責以及勞動紀律
- 崗位的風險點、防護措施和安全注意事項
- 職業危害因素和防護措施
- 崗位個人防護用品要求
- 事故／事件場景的緊急停車和處置流程

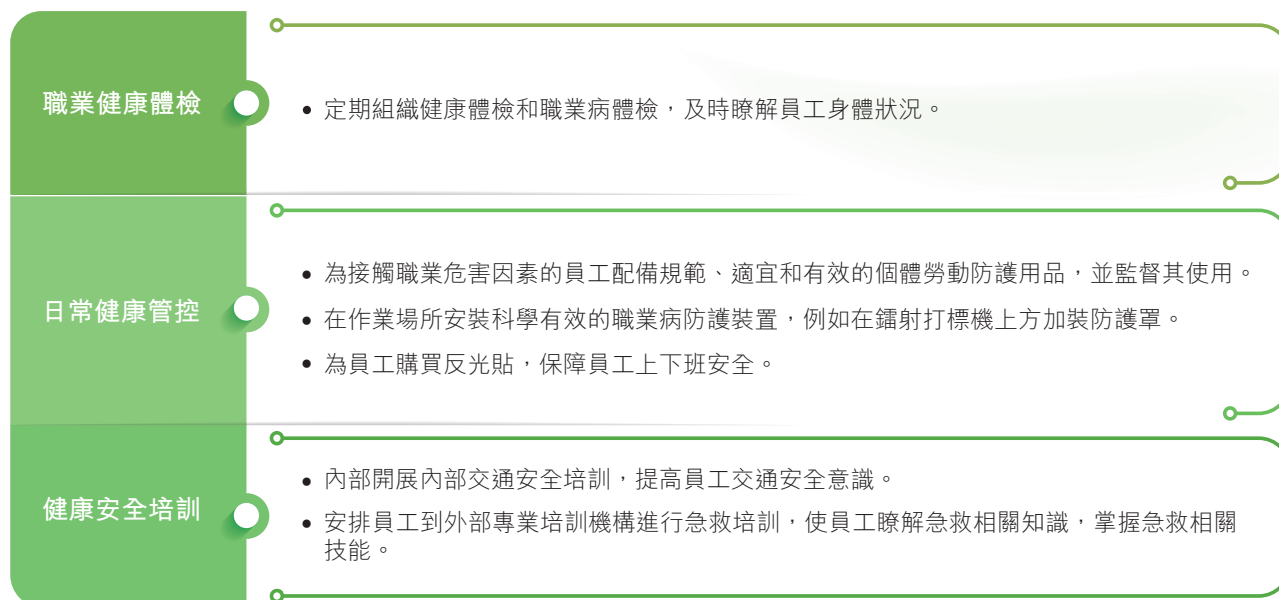
為提高員工的應急響應和處置能力，我們定期開展安全培訓演練，以確保能夠以最快、最有效的方式處理突發或意外情況。2023年，我們組織了消防應急疏散和滅火演練、叉車應急演練，進一步提升員工的安全作業能力與意識。



消防演練

守護員工健康

為給員工营造良好的健康安全工作環境，確保員工身體健康，我們的職業健康預防性措施包括開展職業健康體檢、為員工提供個人防護設備並開展相應宣貫培訓等。



Aditek亦定期邀請物理治療師對員工進行人體工程學評估，以確保他們的工作姿勢和設備使用符合健康標準。此外，我們在工作日中合理安排休息時間，有效減輕員工因長時間工作而引發的疲勞，進而降低事故風險。

關愛員工生活

我們倡導員工生活與工作平衡，通過組織豐富多彩的企業文化活動提升員工幸福感和歸屬感。我們定期舉辦中秋節、端午節和婦女節等節日主題活動，利用互動小遊戲和各類獎品豐富員工的業餘生活。此外，我們發放節日禮品、高溫補貼和下午茶等福利，全力保障員工日常安全，努力打造幸福並具有歸屬感的工作場所。



端午活動



中秋活動



婦女節活動



生日會

案例：「時代有我，誰羽爭鋒」時代天使運動季

我們注重員工的參與感和歸屬感，於2023年11月舉辦了「時代有我，誰羽爭鋒」時代天使運動季系列活動，包含羽毛球、籃球、王者榮耀等互動比賽，以及投籃機、街機、羽毛球運球等互動小遊戲，讓不同年齡、性別和身體條件的員工都能參與其中。此次活動共有超200名參賽選手和近150名觀賽員工，彰顯出天使人健康拼搏、凝心聚力的品質，加強了彼此間的交流與團隊協作，成功傳遞健康、和諧的企業文化。



時代天使運動季比賽現場

我們亦關注生活困難的員工需求，發佈愛心捐助倡議書，為困難員工組織愛心捐款和為其提供籌集資金的渠道，讓員工真切地感受到來自時代天使大家庭的關愛與溫暖。

心系社會，投身公益

時代天使秉承「用科技創造影響世界的微笑」的使命，以向善之心積極回饋社會，與社會共享共贏。我們充分發揮專業優勢，聯合發起「冠軍微笑計劃」「天使真愛笑」「天使愛歌唱」等公益項目，以期創造更多的社會價值，為更多中國孩子和運動健兒打造美好笑容而努力。

冠軍微笑計劃

時代天使自2017年起和國家體育總局訓練局達成合作，發起「冠軍微笑計劃」，為運動員提供牙齒正畸及口腔護理方面的專業服務，呵護口腔健康，賦予微笑力量。

作為體育訓練局國家隊運動員備戰保障產品，我們在2023年杭州亞運會前期進駐北京國家體育總局訓練局，聯合全國優秀的口腔機構舉辦備戰亞運口腔檢查活動，為國家隊運動員提供全面、細緻、專業的口腔檢查，並為其答疑和科普口腔相關知識。亞運會期間，我們亦聯合全國多個口腔機構成立「雲端口腔保障營」，基於我們的口腔數字化監測解決方案MOOELI，幫助國家隊運動員提供牙齒正畸和口腔健康護理的保障服務，讓他們在世界賽場上綻放更加自信的冠軍微笑，讓中國微笑影響世界。



提供口腔檢查



雲端口腔保障營

天使真愛笑

我們秉承「守護中國孩子純真笑容」的願景，充分發揮專業優勢，聯合上海真愛夢想公益基金會發起「天使真愛笑」公益項目，通過推廣口腔科普課程、發放口腔護理專用包等形式，破除兒童不良口腔習慣、幫助孩子和家長提升防治意識等，提升欠發達地區兒童的口腔健康水平。

我們邀請多位業內權威的兒童口腔專家，從口腔不良習慣破除、錯頰畸形矯正、家長防治意識等角度切入，用簡潔易懂的表達方式錄制系列兒童口腔知識科普視頻，提升兒童與家長的口腔健康素養。為進一步塑造口腔健康求知氛圍，我們通過官網、微博等線上渠道、以及線下觀影方式投放系列科普視頻，並在線下觀影學校集中發放含兒童口腔護理包、防水洗漱包和護牙智慧手冊的口腔護理專用包，讓更多孩子及早養成受益終生的良好口腔行為習慣。

截至2023年底，兒童口腔知識視頻已完成5期節目錄制及推廣，累計投放覆蓋全國超過20省、自治區、直轄市的127所學校，發放6,340個口腔護理包，將理念教育與防護實踐有機結合，幫助孩子在「行知合一」中養成良好的口腔護理習慣。



口腔健康科普知識觀影活動



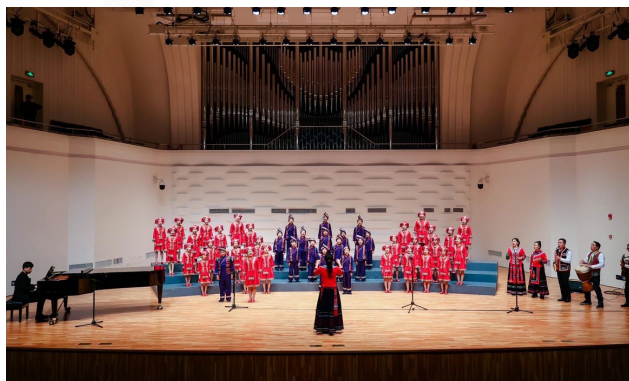
發放口腔護理專用包

天使愛歌唱

時代天使長期關注青少年兒童的身心健康發展，陪伴孩子們成長。2023年7月，時代天使聯合北京荷風藝術基金會發起「天使愛歌唱」音樂教育公益項目，讓歌聲傳遞美好，創造笑容。項目選定在雲南省寧洱哈尼族彝族自治縣開展，包含全縣音樂教室專業素質提升培訓、兩所項目學校深度扶持和新年音樂會三個部分。

「天使愛歌唱」邀請雲南師範大學音樂舞蹈學院音樂系系主任戴星海教授及其團隊作為本項目培訓的師資團隊，為寧洱縣音樂教師進行合唱指揮培訓。荷風師資團隊每個月一次前往兩所項目學校進行線下指導，並邀請周邊學校音樂教師進行觀摩。同時，「天使愛歌唱」項目對兩所學校的音樂教室進行美化升級，為當地學生創造更好的音樂學習環境。培訓結束後，將支持項目校合唱團參加荷風藝術基金會2024年雲南地區公益新年音樂會。

我們希望通過該項目讓歌聲與微笑相遇，讓孩子們在音樂的熏陶與感染下獲得更多幸福感，用更優質的音樂教育點亮每位天使的自信之光。



公益新年音樂會

此外，我們不斷探索公益新方向，開展了一系列具有社會影響力的項目，以更創新、更可持續的方式回饋社會。

我們在兒童青少年口腔健康的科普和品牌影響力方面持續投入，2023年創新推出以「變形金剛」和「小馬寶莉」的IP形象為主題的兒童口腔科普動畫片和AR遊戲，在全國2,000+家診所吸引超過3.8萬名用戶參與，讓孩子們在互動中體驗到口腔護理的樂趣，也讓更多的家庭關注口腔健康。

我們聯合「白鯨魚」公益組織，發起「聖誕公益捐物送溫暖」活動，員工通過掃描渠道二維碼，進行網上預約免費上門郵寄，即可足不出戶傳遞愛心。白鯨魚公益平台將根據回收物品的重量，兌換成相應的公益份額，並以時代天使的名義進行捐贈。這種透明、公正的方式，確保了每一份愛心都能得到妥善的利用。

附錄1：氣候相關信息披露報告

在全球氣候變化的背景下，低碳發展成為社會各界共同認可的發展路徑，也是不同利益相關方應對氣候變化的共同行動方式。時代天使持續探索應對氣候變化的行動方案，全面優化能源管理、氣候風險與機遇識別等溫室氣體管理，提高企業氣候適應能力和業務韌性，加強氣候變化減緩行動。

氣候變化風險管治

我們高度重視氣候變化相關事宜，不斷完善內部管理體系，將氣候相關問題的管治納入到整體的ESG架構中，以確保氣候變化議題能夠同等地與其他重大ESG議題共同融入公司的整體戰略制定過程中。

氣候相關管治職責

董事會	監督有關ESG發展的管理方針及策略，評估、依次排列及管理重要的ESG風險及機遇，涵蓋我們的氣候變化策略、氣候相關風險及機遇。
管理層	對氣候相關工作進行整體部署和系統推進，評估氣候風險並制定風險應對戰略和措施，監督關鍵舉措的實施情況，統一協調、部署、指導、監督各部門氣候管理工作。並定期向董事會匯報氣候相關工作的推進情況。
ESG工作小組	承接公司氣候相關發展規劃，關注目前及新興的氣候相關法規動態，細化氣候行動計劃和推動關鍵措施的執行，匯報氣候相關工作成效，促進氣候變化相關願景的實現。
相關業務部門及生產工廠	包括供應鏈、行政等相關業務部門及全球各生產工廠，負責氣候變化相關的適應和緩解策略的執行，提出並落實氣候變化相關議題的運營和實踐舉措。

氣候變化管理策略

我們認識到氣候變化會給整個價值鏈帶來潛在的風險和機遇，並影響我們的經營戰略、運營和財務業績。我們根據中國的宏觀環境、行業特點和自身商業模式，對自身業務所面臨的短、中、長期的氣候變化風險（包括實體風險和轉型風險）與機遇進行了全面的評估，並制定了相應的應對策略。

風險識別

風險類型		風險名稱	說明	潛在財務影響	時間維度
實體風險	急性風險	颱風 洪水 暴雨	極端天氣事件的嚴重程度和頻率的增加，可能對公司業務連續性及資源成本造成影響	運營成本（如能源、水、原材料價格）增加	短期
	慢性風險	平均氣溫上升	平均氣溫升高導致需要消耗更多的能源來調節生產場所的溫度，員工中暑等高溫突發疾病的概率提高	基礎公用設施的運營成本增加，以及為確保員工在高溫環境中的健康，額外補貼費用將增加	長期
轉型風險	政策與法規風險	碳排放權定價提高 環境監管加強	國家已實行碳排放權交易機制，製藥行業未來可能被列入全國碳排放交易行業範圍內 政府對於環境的監管力度加強，對企業低碳轉型增加新的要求	可能因購買碳排放配額進行履約以及環境監管要求增加而增加運營成本	長期

風險類型	風險名稱	說明	潛在財務影響	時間維度
技術風險	低碳技術轉型成本	產業技術向高效節能、新興低碳的技術轉移	傳統技術的市場拓展和維持受阻，營收受到影響	長期
			高效、節能、低碳的生產技術投入和研發成本增加	
市場風險	客戶行為變化 市場信息波動性	客戶越來越關注價值鏈的碳足跡，傾向於使用環境友好的產品和服務	為貼近客戶環境友好的需求導致生產成本增加	中期
		受氣候變化或國家雙碳政策等影響，可能發生突然的限停電、限停水、電價上漲等市場信息波動情況	伴隨市場資源和能源價格變動，產生的運營成本變動	
聲譽風險	利益相關方對公司聲譽的關注度提升	利益相關方對氣候變化、綠色低碳的關注逐步增加，日益關注公司相關綠色和低碳表現	若公司未能達到利益相關方的期望值，運營成本可能增加，對公司估值將產生影響	長期

機遇識別

機遇類型	機遇名稱	說明	潛在影響	時間維度
資源效率	節能技術 資源回收再利用	持續推進綠色運營理念，通過對基礎設施、技術和工藝的節能優化，提高資源及能源使用效率	運營成本降低	中期
能源替代	清潔能源和 可再生能源 碳市場參與	隨着可再生能源政策和激勵方法的相繼出台，替換使用清潔能源及可再生能源、參與碳交易市場	降低能源成本 降低溫室氣體排放風險，從而降低對碳交易價格變化的敏感度	長期
產品與服務	消費者偏好 新產品開發	在可持續發展主題下，公眾使用綠色產品及服務的偏好逐漸增長，公司可順應市場趨勢，開發低碳產品和服務，取得競爭優勢	增加營業收入和提高公司聲譽，增加產品及服務的業務需求	長期
市場機遇	政府激勵政策 及補貼	碳中和、清潔能源、環保補貼等相關政策的出台，對於市場極具有引導作用，有利於公司開拓新的市場及業務	通過挖掘和進入新市場，增加公司營業收入	長期
韌性	節能項目提升 可持續供應鏈	隨着公司不斷加強應對氣候變化風險的能力並尋求新機會，通過節能舉措增強不同條件下的運營能力，同時賦能供應鏈可靠性，加強供應商的氣候變化應對韌性	通過韌性規劃提高公司的市場估值，並通過加強供應鏈的穩定性和可靠性降低運營成本	長期

氣候變化風險管理

我們針對識別出的氣候變化風險和機遇，制定了相應的應對措施，以降低潛在損失和提高企業競爭力，為員工的健康和福祉提供更好的保障。

• 風險應對措施：

風險類型		具體風險名稱	應對措施
實體風險	急性風險	颱風 洪水 暴雨	- 持續監控天氣，開展安全檢查，提前配備必要的防護和應急裝置 - 制定極端天氣應急預案，明確應急組織架構人員及職責，實現極端天氣快速響應
	慢性風險	平均氣溫上升	- 在用電高峰期時提前做好錯峰用電的方案及工作安排 - 更換節能設備，持續監控設備用能情況並及時改善 - 夏季準備好防暑降溫藥品，減少員工室外作業
轉型風險	政策與法規風險	碳排放權定價提高 環境監管加強	- 關注國家最新政策法規，評估其對我們運營產生的影響 - 緊跟政策，結合公司業務運營情況佈局新產業
	技術風險	低碳技術轉型成本	- 在設備採購前端即考慮其環境影響和能源效率，優先選用低排放設備 - 積極開展技術創新，如開發清潔能源的使用
	市場風險	客戶行為變化 市場信息波動性	- 加強與客戶的溝通，及時了解市場上客戶的偏好 - 提升數據收集和信息披露水平，確保環境績效透明度
	聲譽風險	利益相關方對公司聲譽的關注度提升	- 加強利益相關方溝通，主動回應利益相關方關於公司應對氣候變化的問詢 - 全面提升ESG管治水平，提升企業品牌價值

• 機遇應對措施：

機遇類型	具體機遇名稱	應對策略
資源效率	節能技術 資源回收再利用	• 推進先進智能製造技術，優化生產工藝 • 推進廢棄物回收、中水回收等資源再利用工作，增加資源使用效率
能源替代	清潔能源和可再生能源 碳市場參與	• 探尋光伏等清潔能源使用機會，優化公司能源結構 • 持續推進清潔生產，減少溫室氣體排放以增加未來在碳交易市場中獲利的可能性
產品與服務	消費者偏好 新產品開發	• 積極關注市場偏好趨勢，聚焦綠色低碳產品的開發
市場機遇	政府激勵政策及補貼	• 持續關注新市場，積極佈局因氣候變化帶來的新市場及業務 • 加大與合作夥伴在低碳解決方案和產品研發方面的合作
韌性	節能項目提升 可持續供應鏈	• 持續開展節能舉措，倡導綠色辦公、綠色運營，以提升公司的市場估值 • 在全價值鏈推行低碳理念，鼓勵供應商、客戶與我們一起行動，提高企業運營韌性

績效和指標

為了更好地應對氣候變化，減少商業活動對環境產生的影響，我們不斷優化溫室氣體排放的梳理，本報告披露了我們的能源排放、範圍一和範圍二溫室氣體排放。我們的直接溫室氣體排放（範圍一）主要來自於汽油和柴油，間接溫室氣體排放（範圍二）主要來自於外購電力。

我們致力於提升公司整體能源管理，堅定持續創新、推廣節能降耗新技術、新方法，積極探索未來自身降碳的可能性。時代天使2023年溫室氣體排放量和能源消耗指標請見下表，其他環境指標請參閱「節能減排，綠色發展」章節。

能源消耗量	單位	截至2023年12月31日
直接能源總計	兆瓦時	31.8
汽油	兆瓦時	28.7
柴油	兆瓦時	3.1
間接能源總計	兆瓦時	25,206.2
電	兆瓦時	25,206.2
能源消耗總量	兆瓦時	25,238.0

溫室氣體排放量	單位	截至2023年12月31日
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	7.8
間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	14,476.7
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	14,484.5
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣銷售收入	9.8

註：

- 溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，我們在中國業務運營外購電力的二氧化碳排放因子來源於《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的全國電網平均排放因子，在境外業務運營外購電力的二氧化碳排放因子來源於國際能源署(IEA)巴西國家電網排放因子。
- 我們的能源直接溫室氣體排放（範圍一）來源於業務運營中產生的汽油和柴油，能源間接溫室氣體排放（範圍二）來源於所消耗的外購電力。

附錄2：ESG指引表

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	節能減排，綠色發展
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	節能減排，綠色發展
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	排放物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能減排，綠色發展 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能減排，綠色發展 排放物管理
A2	資源使用	節能減排，綠色發展
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源管理
A2.2	總耗水量及密度。	資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能減排，綠色發展 資源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節能減排，綠色發展 資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	資源管理

層面	描述	章節名稱
A3	環境及天然資源	節能減排，綠色發展
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	節能減排，綠色發展
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	節能減排，綠色發展
A4	氣候變化	應對氣候變化
一般披露	識別及緩解已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B1	僱佣	以人為本，聚焦人才
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障基本權益 多元化與平等機會
B1.1	按性別、僱佣類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	多元化與平等機會
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	多元化與平等機會
B2	健康與安全	員工健康與安全
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	員工健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工健康與安全

附錄2：ESG指引表

層面	描述	章節名稱
B3	發展及培訓	人才培養與發展
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養與發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	人才培養與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培養與發展
B4	勞工準則	保障基本權益
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障基本權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障基本權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障基本權益
B5	供應鏈管理	可持續供應鏈
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈

層面	描述	章節名稱
B6	產品責任	精誠服務， 品質第一
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	精誠服務， 品質第一 負責任營銷
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶滿意
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶滿意
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量第一 客戶滿意
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	網絡與信息 安全管理
B7	反貪污	完善治理， 責任先行
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德與反貪腐
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德與反貪腐
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德與反貪腐
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德與反貪腐
B8	社區投資	心系社會， 投身公益
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	心系社會， 投身公益
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	心系社會， 投身公益
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	心系社會， 投身公益