

ANGELALIGN TECHNOLOGY INC.
時代天使科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：6699

2022 年度報告



用科技创造影响世界的微笑

關於ESG報告

時代天使科技有限公司（簡稱「本公司」或「時代天使」）及其附屬公司（簡稱「本集團」或「我們」）特此發佈2022年環境、社會及管治報告（簡稱「ESG報告」），本報告為我們發佈的第二份ESG報告，旨在介紹我們的ESG策略、理念與實踐。

報告範圍

ESG報告為年度報告，時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日（簡稱「本匯報期」）。為保證敘述完整性及連貫性，部份內容超出上述時間範圍。

與2021年度相比，由於2022年無錫創美基地開始正式投產，本報告將無錫創美基地新增納入到本匯報期的環境範疇關鍵績效指標匯報範圍，其他信息和關鍵績效指標涵蓋本公司及其附屬公司，與年報覆蓋範圍一致。

數據說明

ESG報告的數據和信息均來自於本集團相關統計報告或官方文件，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

報告原則

ESG報告根據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「《ESG指引》」）要求編製，遵循以下匯報原則：

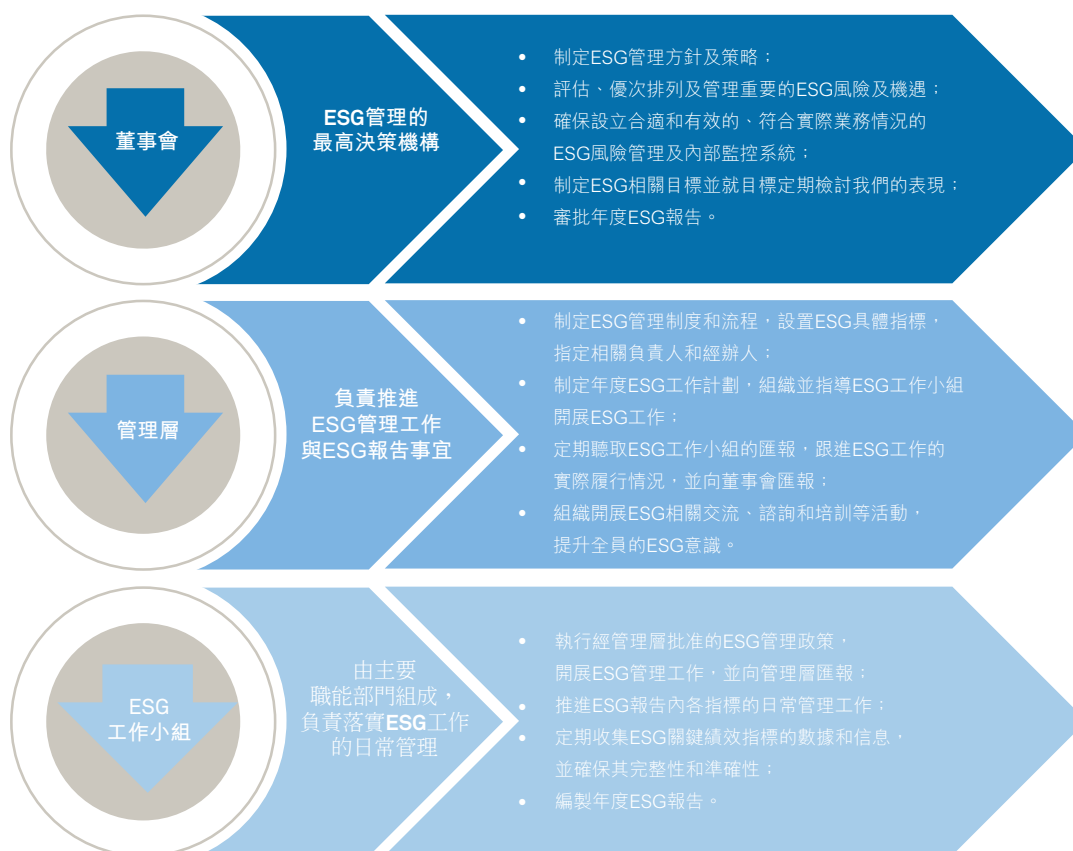
- 「重要性」：我們通過利益相關方參與及實質性評估，識別出重要ESG事宜，並在ESG報告中進行針對性的披露；
- 「平衡」：ESG報告如實地呈報了我們環境和社會方面的表現；
- 「量化」：ESG報告中已披露匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用轉換因子的來源；
- 「一致性」：2022年度ESG報告的關鍵績效指標及統計方法與2021年度ESG報告保持一致，確保信息的可比性。

ESG管理

2022年，面對新冠疫情與全球宏觀環境的複雜性和多變性，時代天使始終保持發展定力，以積極的堅守應對外部環境挑戰。我們深知可持續發展對時代天使的重要性，主動將ESG理念融入到經營戰略和日常運營工作中，保障業務有序開展與產品按時交付，秉持「以人為本」的核心價值觀，攜手醫生、患者、員工等利益相關方共克時艱，踐行社會責任，助力實現企業與社會的可持續發展。

ESG管治架構

時代天使不斷完善可持續管理體系，逐步提升ESG管理意識。為自上而下地執行與監管ESG工作，我們已建立由董事會、管理層和ESG工作小組組成的三級ESG管治架構，並明確各管治層級的主體責任。



時代天使ESG三級管治架構及各層級職責

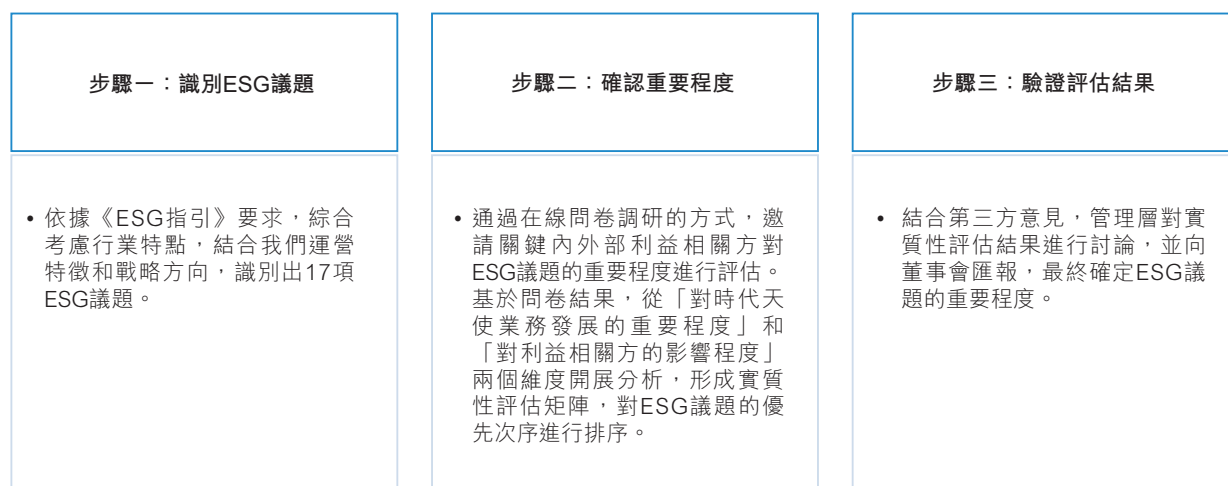
利益相關方溝通

利益相關方的有效參與是時代天使獲取各方建設性意見和建議的重要方式，對我們的長遠發展至關重要。通過調研分析，我們識別出了政府及監管機構、股東及投資者、員工、客戶、供應商、社會及媒體等主要利益相關方。為了充分回應利益相關方的期望及關注，我們建立了多元化的溝通機制，與不同利益相關方保持聯繫交流，並就其關心的ESG事宜進行商討和回應。

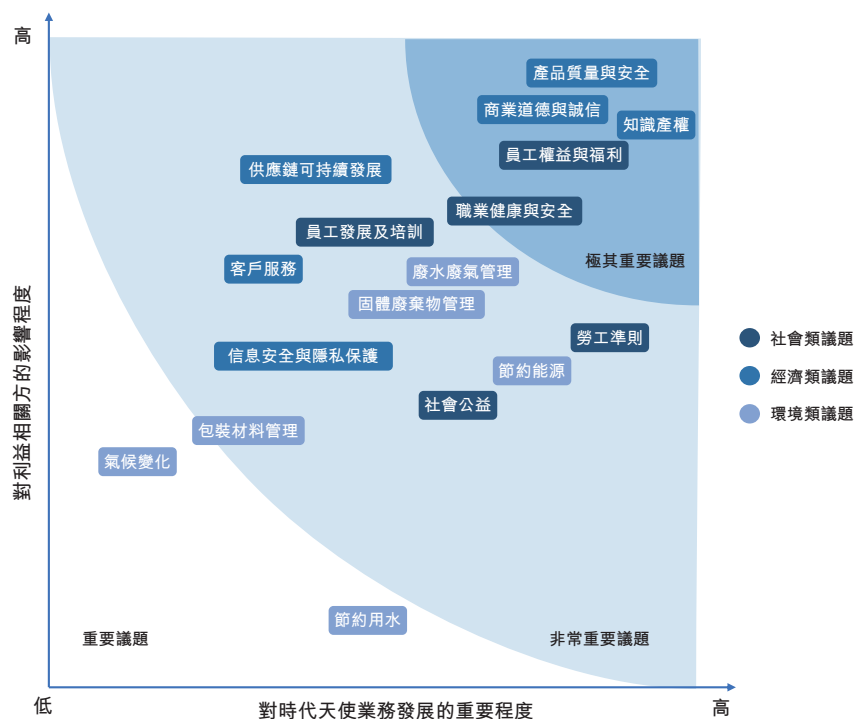
利益相關方	期望及關注	溝通方式
政府及監管機構	合規經營 嚴格執行監管要求 反貪腐	機構考察 事件匯報 公文往來
股東及投資者	投資回報 合規經營 企業管治 信息披露	公告及通函 財務報告 股東大會 來訪接待 路演
員工	員工權益 薪酬與福利 人才發展 職業健康與安全	員工滿意度調查 員工培訓 企業內部公告、郵件 員工關懷活動 員工刊物
客戶	產品質量及安全 保障客戶權益 合規宣傳	客戶調研 滿意度調查 投訴渠道
供應商	商業道德 雙贏合作	業務訪問 日常會議 學術交流會議
社區及媒體	貢獻社區發展 健康社區 提升公益意識	公益服務 志願者活動 媒體採訪和溝通

實質性評估

我們根據《ESG指引》中的「重要性」原則，定期通過實質性評估流程，確定重要ESG議題並為釐清ESG工作的重點關注領域：



2022年，由於本集團業務運營模式未發生重大變化，公司對ESG議題及實質性評估結果進行回顧後，具體ESG實質性矩陣如下：



時代天使實質性議題評估結果

穩定生產，保質交付

面對新冠疫情等多重外部挑戰，我們始終踐行「用科技創造影響世界的微笑」的企業使命，堅守「客戶至上」的初心，抗疫情、穩生產，在保障生產交付與產品品質的同時，持續關注產品創新、客戶服務和可持續採購等責任，致力於為客戶提供更優質的產品及服務。

保障生產及質量管控

我們高度重視產品質量，始終致力於為客戶提供值得信賴的產品。在運營過程中，我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《醫療器械生產監督管理辦法》《醫療器械生產質量管理規範》等相關法律法規的要求，開展覆蓋產品設計開發、原料採購、生產銷售等流程的產品全生命週期質量管控，確保按時交付。

穩定生產，確保交付

面對疫情的持續挑戰，保障生產是重中之重。2022年在疫情多點爆發的情況下，我們多次召開疫情應急專題會議，快速制定多項應急預案和應急措施，全力保證生產效率和產量達成。為了實現產品高質量交付，無錫惠山生產中心和創美基地認真組織生產，各部門員工堅守專業崗位，積極排除生產堵點。在2022年無錫惠山生產中心和創美基地因疫情啟動閉環封閉管理期間，未產生一起超期訂單，質量平穩、完滿完成了病例的交付。同時在報告期內，無錫惠山生產中心和創美基地創造了多項生產記錄。

嚴格質量管控

2022年，本集團以ISO 9001質量管理體系、ISO 13485醫療器械質量管理體系及中國醫療器械生產質量管理規範（「GMP」）的要求為基準，並結合美國、歐盟等其他出口國的標準及法規要求，進一步完善覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，嚴格把關各環節的質量要求，實現全過程溯源。本匯報期內，無錫創美基地獲得ISO 13485醫療器械質量管理體系認證；無錫惠山生產中心首次通過BSCI社會責任認證，認證等級為C。

我們持續完善質量管理體系，在產品實現階段，從設計開發、原料採購、生產和服務控制、質量檢定及風險管理等環節對全流程進行管理。2022年，我們加強研發過程、支持生產的軟件及醫學方案設計等產品前端過程的質量管理，並制定新產品導入(NPI)流程，通過項目輸入、評審管理、資料管理及試生產流程確保研發輸出的成果可以穩定量產，符合出廠標準。對於不合格產品，我們要求及時進行審查，並實施糾正措施，以防止其非預期的使用或交付。

與此同時，我們通過反饋收集、客訴處理、內部審核、不合格品控制、數據統計分析、糾正預防措施、年度管理評審等方式評估質量管理體系實施的有效性，不斷完善質量管理體系。我們積極開展年度質量管理體系內部審核工作，若發現任何不合規項，第一時間進行整改。

2022年3月，我們獲得了2021年度無錫市「市長質量獎」中的「質量管理優秀獎」，體現了社會各界對我們在質量管理方面優越表現的認可。

產品追溯及召回

根據《醫療器械召回管理辦法》、ISO13485、GMP等法規及標準要求，我們制定並完善了《產品召回程序》《忠告性通知發佈與實施程序》，規定了中國和海外產品召回的要求與流程，確保當產品發生任何形式的改動或質量問題時，可以及時通知到客戶，並在必要時迅速實施產品召回行動。我們還建立了完備的產品追溯系統，每一批產品的生產記錄，均可追溯到原材料、設備、人員等信息，進而在發生客訴及不良事件時，可以迅速追查原因並及時採取措施。

本匯報期內，我們未發生因安全與健康理由而導致的產品召回事件。

持續投入研發創新

我們以科技創新驅動企業發展，力求為客戶研發創新化、多樣化的隱形矯治方案創造價值。我們制定了「利用先進理論及技術、實施研發人才戰略、加強內部與外部的協作」的「三大研發戰略」，成立了數字化口腔智能研究院，主動開發各類技術及數據平台，並持續加大研發投入。為了鼓勵研發團隊發揮創造熱情，我們根據《時代天使專利獎勵辦法》具體規定對專利發明人發放現金獎勵，為技術創新發展注入源源不斷的動力。

本匯報期內，憑藉不斷迭代升級的創新技術，我們的產品入選了無錫市「創新產品推廣應用目錄」以及江蘇省信息消費重點領域「優秀產品推廣目錄」。此外，憑藉「時代天使隱形矯治工業互聯網平台創新應用」，我們入選了工信部2022年工業互聯網平台創新領航應用案例名單。

開展智能製造

我們始終不斷積累及打磨智能製造技術，推廣「規模定制」的生產模式並拓展生產能力，以此保障業務長期可持續增長。為了更好地控制隱形矯治器的質量、更及時地滿足客戶要求，我們為所有的生產設施配備了先進的智能製造技術。此外，我們運用智能化創新技術對現有自動化產線的信息系統、工藝及裝備技術進行迭代升級：

- 對製造執行系統（「MES」）進行數字化拓展，實現生產過程的數據可視化管理；
- 部署新一代智能化矯治器熱壓成型系統和應用計算機視覺技術，實現工藝與生產質量管控；
- 啟用全自動外包裝系統，提升產品外包裝環節的自動化程度。

2022年，我們在智能製造領域獲得各權威機構的認可，憑藉「先進過程控制」入選2022年度工信部智能製造優秀場景名單，無錫惠山生產中心獲評江蘇省工業和信息化廳「江蘇省智能製造示範工廠」並入選「江蘇省兩化融合管理體系貫標試點」。

推廣數字化診療

作為行業領先企業，在疫情常態化防控的形勢下，我們積極推動口腔診療全流程數字化。通過數字化影像、數字化正畸智能服務平台、智能診斷與排牙方案設計、遠程監控醫患溝通等服務，努力讓數字化技術與服務全方位觸達醫生與患者。

引領行業新生態

我們始終希望以醫學為本，通過自身專業優勢引領行業的持續發展。因此，我們重視產學研合作，推動科研成果及其產業化運用，助力行業技術創新。自2014年起，我們每年發起並組織A-Tech大會，邀請全球的權威機構及專家，圍繞最前沿的口腔正畸技術及最新的創新成果進行分享、討論及交流，推動口腔醫學行業的創新發展。A-Tech大會已成為正畸領域「學術、探索、合作」的重要國際化交流平台，我們的科技創新品牌影響力日漸擴大。2022年6月，我們通過線上直播形式組織並主辦了第九屆A-Tech大會。



2022年「在一起·創新境」A-Tech大會

此外，自2015年起，我們通過「連創A+」計劃，與包括浙江大學、上海交通大學醫學院附屬第九人民醫院、四川大學華西口腔醫院在內的多所口腔醫院、高校、專業院校及其他研究機構積極開展合作，共同推動隱形矯治器治療的技術創新，在多個領域都取得了突破性成果。

2022年，我們啟動了「連創A+」科研專項項目申報指南徵集工作，面向廣大口腔執業醫生、機構徵集臨床研究課題，共同探索隱形矯治的創新方法和技術，推動口腔醫療事業創新發展。

我們廣泛參與各項行業活動，希望以自身綿薄之力促進行業的高效互動與技術革新。2022年，我們積極參與華南國際口腔展、第二次中青年正畸醫師學術會議、第二十一次全國口腔正畸學術會議等活動，分享拔牙矯治前沿技術，與參會醫生共同探討隱形矯治創新技術的發展方向。

此外，我們也積極參與行業標準的制定，致力於推動隱形矯治行業的進步與發展。2022年，我們與北京大學口腔醫學院口腔醫療器械檢驗中心聯合起草的國內第一份隱形矯治領域的行業標準《YYT 1819牙科學矯治器用膜片》由國家藥品監督管理局正式發佈。



2022華南國際口腔展



第二次中青年正畸醫師學術會議時代天使專場

提升客戶服務質量

「客戶至上」是時代天使企業價值觀的重要組成部份，我們密切關注客戶的意見和反饋，重視每一位客戶的聲音，竭誠為客戶提供優質服務。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定《客戶服務管理制度》《時代天使投訴處理規範》等內部政策制度，以規範化的服務流程和投訴處理流程，確保客戶反饋的問題可以得到正確、及時、有效的解決，提升客戶體驗與滿意度。

我們十分重視客戶反饋，持續完善公司內部客戶服務管理體系。通過微信群、客戶溝通系統、企業熱線電話、企業客服郵箱等多種渠道，我們主動收集客戶反饋，及時了解客戶的需求及期望，並積極落實客戶反饋的意見與建議。依據《時代天使投訴處理規範》，我們根據投訴問題嚴重程度、投訴主體、潛在風險等不同維度對投訴進行分類管理，力求每一個投訴都能得到及時響應和令客戶滿意的處理。

我們定期組織召開客戶滿意度分析會議、客戶服務質量檢查、客戶服務質量分析會，總結客戶的投訴與建議，及時對服務做出整改，不斷完善客戶投訴管理機制，提高客戶滿意度與信任度。為了提升客服人員的服務意識與服務標準，我們定期對客服人員進行培訓，強化業務技能，持續提升客戶服務質量。

本匯報期內，我們共接獲投訴2,245起，解決率100%。

建設可持續供應鏈

良好有序的供應鏈是保障企業穩健運營的決定性因素。我們秉承效率、服務、質量平衡的採購原則，與供應商夥伴通力協作，攜手構建負責任的可持續供應鏈。2022年上海疫情期間，我們依然與供應商保持密切溝通與有序合作，保障產品原材料採購穩定。

我們嚴格執行《供應商審核管理制度》《採購管理制度》中對供應商的准入管理、定期審核與評估、變更與退出等階段均做出相應的管理規定，並對供應商進行全生命週期的質量管理，以確保採購對象的合理性和正確性及採購過程的規範性。

截至本匯報期末，我們共有398家長期合作供應商，按照地區劃分的供應商數量如下表所示：

地區	數量
華東	318
華南	29
華北	33
其他地區	18

➤ 准入管理

為確保產品質量，我們在選擇供應商時始終以其提供的物料與服務質量為中心，並根據物料類型、服務種類以及對最終產品的影響程度對供應商進行分類，開展有針對性的供應商分類管理。在篩選階段，我們要求所有的潛在供應商提供營業執照、質量認證等相關資質證明文件，並優先選擇在業內具有良好聲譽和環境友好型的供應商。此外，我們對所提供產品直接影響最終產品質量、主要功能和性能指標的關鍵供應商進行嚴格的現場審核，以確保其有能力交付符合要求的產品和服務，審核通過的供應商方可進入合格供方名單。供應商准入後，我們會建立供應商檔案並對相關材料進行定期維護。

➤ 定期審核與評估

除對不同等級供應商進行分類管理、定期組織供應商現場審核與績效評價外，我們每年對供應商進行綜合評價，根據《供應商績效評價表》回顧分析其供應物料和服務的質量、技術水平、交貨能力等。若供應商績效評估綜合評分低於我們的要求值，我們會根據供應商具體表現制定供應商發展計劃，提出合理建議，並要求供應商提交改善方案，督促其在限定時間內進行整改。若經評估發現供應商存在重大缺陷，可能影響採購物品質量時，我們將考慮中止採購，並評估已使用的採購物品對產品帶來的風險。

➤ 變更與退出管理

在影響採購產品滿足規定採購要求的能力的任何變更實施前，供應商需提前將相關變更書面通知我們，並按《變更通知程序》發起變更，以保障採購物料質量。

當供應商因為質量原因、自身原因或其他原因不再適合作為供方時，我們會對供應商進行退出評審，經批准後，從供方名錄中刪除。

合規管理，責任先行

我們始終堅守合規運營底線，嚴格遵守法律法規，持續完善合規體系建設，將正直、誠信、公平、公正的企業文化融入到管理和運營各環節，不斷提高重大合規風險防範和應對能力，為我們的可持續發展打造堅實的基礎。

商業道德管理

秉持誠信經營的理念，我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等反貪污、反勒索及反欺詐方面的法律法規，杜絕任何形式的貪污受賄行為。本匯報期內，我們未發生貪污訴訟案件。

我們建立了監察系統以實施系統性反賄賂及反貪污程序及政策，降低員工和企業的違法違規風險，培養積極陽光的工作氛圍。2022年，我們制定了《管理層利益衝突管理制度》，明確管理層內外部利益衝突的情形和處理原則，切實防範管理層與公司之間的利益衝突。我們修訂了《陽光從業管理制度》，進一步明確各部門管理職責，完善公司誠信管理體系，並據此向公司全體員工進行線上培訓以幫助員工更好的學習和落實該制度。為了營造正直、誠信、公平、公正的企業氛圍，我們要求全體員工簽署《員工廉潔從業承諾書》，明確禁止任何形式的行賄、索賄、受賄行為，並要求員工妥善處理利益衝突。此外，我們將誠信與職業道德的要求向供應鏈延伸，要求供應商簽署《陽光協議》，共築反腐防線。

我們重視廉潔文化建設，要求董事會、管理層及所有員工守法廉潔、誠信自律，建立風清氣正的工作氛圍。針對重點部門的員工，我們每月發放《月度合規問卷》並要求員工自查，以幫助員工理解我們的核心價值觀與道德底線，進一步加強所有員工的合規意識和風險識別能力。為進一步降低員工及企業的違法違規風險，2022年我們舉辦了面向全體員工和管理層的系列培訓，有效提高全員合規意識。

我們充分鼓勵員工參與到公司商業道德及合規文化建設當中。我們制定了全面的舉報人機制，設置了舉報郵箱及電話，支持實名或匿名舉報違法和非誠信行為，並對舉報信息和舉報人的身份嚴格保密。收到舉報後，相關部門將於3個工作日內展開調查。若舉報事項經核查屬實，我們將根據實際情況採取罰款處罰、記過處分、解除勞動合同、送交司法機關等處理措施。

負責任營銷

開展公平交易，確保廣告真實性對維護我們的聲譽十分重要。我們嚴格落實《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等相關法律法規的要求，踐行負責任營銷，避免因誇大、虛假宣傳而對客戶產生誤導，保障客戶權益，維護品牌形象。為切實開展符合法律法規、社會規範及道德標準的銷售和營銷實踐，本匯報期內，我們組織了對外宣傳及市場活動合規性培訓，進一步規範對外宣傳及市場活動的合規性。

我們制定並執行嚴格的廣告宣傳審核流程，對主動對外發佈的所有宣傳物料進行預審及終審，經法務部終審通過後方可提交至市場監督管理局，一切第三方平台、自媒體等合作方發佈的推廣素材、宣傳物料以及推廣渠道也均需經我們書面確認後方可使用。



廣告宣傳審核流程

此外，我們還時刻關注品牌標識方面最新法律法規的變動，並結合公司實際運營情況，及時更新並發佈《品牌及產品標識使用意見》與《技術類標識使用意見》，以確保品牌標識的使用規範、有序。

信息安全管理

我們高度重視商業信息以及客戶的信息與隱私安全保護。在嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國內法律法規以及GDPR等海外相關法律法規的基礎上，我們持續完善信息安全管理體系，將信息安全管理與隱私保護工作落實到運營的每一個環節。報告期內，我們已獲得ISO/IEC 27701隱私信息管理體系和ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證，核心業務系統亦均已通過國家信息系統安全等級保護三級認證。

我們積極貫徹執行信息安全和隱私管理體系，制定了《數據安全管理規定》《信息資產安全管理規定》《數據備份實施細則》等一系列制度，將數據和信息按照重要性及機密水平分為不同類別，並明確了各類別數據和信息的獲取、處理、傳輸及存儲的要求，從各個環節確保數據與信息安全，避免由於信息系統故障、數據丟失、敏感信息洩露所導致的業務中斷或損失，保證各類數據的機密性、完整性和可用性。同時，我們通過啟用全新數據防洩漏(DLP)產品、開展災難恢復演練與安全演練等形式，不斷提升數據與信息系統管理水平，多維度保障公司運維系統的數據與信息安全。

為切實保障客戶信息安全，2022年我們上線了PDS系統，將用戶隱私信息進行加密脫敏處理，確保其個人隱私不被侵犯。在小程序、應用程序等在線平台中，我們發佈了個人隱私保護政策，內容包括收集使用個人信息的目的、方式和範圍以及個人隱私保護舉措。通過醒目的方式提示客戶進行閱讀，在得到客戶確認和同意後才開展個人信息收集工作。

我們要求所有員工自覺貫徹各項信息安全的規定，準確識別潛在安全隱患並及時上報信息安全事件。為了提高員工信息安全意識，我們對所有員工開展年度信息安全培訓，並要求新員工參加崗前數據安全培訓，不斷加強相關信息安全政策的落地與執行。

知識產權保護

我們牢固樹立知識產權保護理念，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關知識產權、商標的法律法規，建立了知識產權保護體系並制定了《知識產權獲取控制程序》《知識產權維護控制程序》《知識產權爭議處理程序》《商標管理辦法》等相關內部政策，促進知識產權管理及使用的規範化、制度化、精細化。我們鼓勵創新研發和申請知識產權，截至2022年12月31日，我們已在全球註冊406個商標、143項專利、16項軟件著作權及35項域名。

作為一家創新驅動型企業，不斷提升內部知識產權管理、維護和運用的水平是我們保持核心競爭力的基礎之一。本匯報期內，我們開展了專利基礎知識專項培訓，進一步加強員工的知識產權保護意識。

綠色發展，時刻在線

面對氣候變化的全球性挑戰，本集團始終秉持綠色經營的理念，將守護生態環境作為我們的重要責任之一。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國環境保護稅法》等環境相關法律法規，設立安環部負責統籌管理環境事宜，建立健全環境管理體系，積極響應低碳環保號召，將可持續發展理念融入到日常生產運營中。

面對新冠疫情挑戰，我們依然堅持綠色發展，時刻以「加強綠色運營，促進節能減排，降低資源耗用，確保合規排放」為目標，履行環境保護責任，推進節能減排工作，致力於打造環境友好型經營發展模式。

節約資源利用

我們制定了《節能節水管理制度》，以規範資源使用，合理提升資源利用率，減少對可利用能源和資源的浪費，建設節約型企業。在生產過程中，我們主要使用的資源包括電、水和包裝材料。

本着環保節約，兼顧客戶使用體驗的原則，我們不斷改進產品包裝設計，以優化包材使用，降低對環境的負面影響。我們不斷升級生產設備，探索能源回用新技術，力求有效降低生產過程中的能源消耗。我們收集空壓機餘熱並將其用於拋光車間冬季供暖，合理利用能耗，有效節省用電成本。

我們重視低碳節能的管理與宣傳，積極倡導綠色辦公，以減少日常運營過程中所產生的環境影響。2022年，我們主動結合全國節能宣傳要義，制定了一系列以「綠色低碳，節能先行」為主題的節能措施，並發佈了《時代天使低碳辦公倡議書》，採取垃圾分類、鼓勵員工減少使用一次性餐具、安裝LED節能辦公燈和雙面使用辦公用紙等綠色辦公舉措，在實際工作中落實低碳環保理念。

本匯報期內，我們的資源使用關鍵績效指標如下：

資源使用	2022年
電(兆瓦時)	9,726.0
間接能源總計(兆瓦時)	9,726.0
能源消耗總量(兆瓦時)	9,726.0
能源消耗密度(兆瓦時／百萬元人民幣銷售收入)	7.7
用水總量(噸)	64,317.0
用水總量密度(噸／百萬元人民幣銷售收入)	50.7
包裝材料總計(噸)	309.7
紙箱(噸)	309.7
包裝材料密度(噸／百萬元人民幣銷售收入)	0.2

註：

1. 我們的水源均為市政用水，故在取得充足適用水源上有所保障。
2. 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面（環境及天然資源）及A3.1（描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動）不適用。

減少排放物影響

我們始終希望通過減少排放，盡可能減輕對環境的負面影響。因此，我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規的要求，控制廢水、廢氣、固廢及噪聲的排放，採取有效的排放物防治措施，並定期聘請第三方專業檢測機構評估與監督我們業務運營的排放水平，確保各項排放物達標排放。

廢水與廢氣管理

我們產生的廢水主要為生產廢水，生產廢水均需在廠區內的廢水處理站經處理達標後接管市政污水管網。

我們所產生的主要廢氣為清洗工序產生的非甲烷碳氫化合物（「NMHC」）及拋光工序產生的顆粒物，所有廢氣均經廢氣處理設施處理達標後排放。我們在廢氣處理設施上安裝聯網「監控報警裝置」，實現實時準確監控廢氣處理設施的運行狀態，一旦發現異常情況將第一時間及時採取應對措施。為減少NMHC的產生與排放，我們不僅定期對廢氣處理設施進行維護，加強車間管理以減少廢氣無組織排放，同時持續探索新材料及新工藝，從源頭替代着手，使用揮發性低的清洗劑，替代揮發性高的清洗劑，以降低NMHC產生與排放。

2022年，我們持續進行設施升級，從排放收集到後端處理全流程優化廢氣處理：

- 後處理清洗設備加裝擋板，減少廢氣逸散，提升NMHC收集效率；
- 優化創美基地廢氣處理設施，使用「二級水噴淋+二級活性炭吸附」處理工藝，提高NMHC處理效率；

本匯報期內，我們的廢水與廢氣的關鍵績效指標如下：

排放物	2022年
廢水量(噸)	51,453.5
非甲烷碳氫化合物(噸)	0.2
顆粒物(噸)	0.2

註：我們非甲烷碳氫化合物和顆粒物的排放總量等於非甲烷碳氫化合物和顆粒物的排放速率乘以本匯報期內的廢氣處理設施運作時間，其中排放速率由第三方專業檢測公司進行檢測。

廢棄物管理

我們產生的廢棄物包括危險廢物和一般固廢，主要來自於生產和研發過程。我們制定並實施了《固體廢物管理制度》和《固體廢物作業指導書》等制度，明確規範了廢棄物的處置流程和方式，確保廢棄物合規處置。對於危險廢物，我們嚴格按照危險相關法律法規要求，規範管理危險廢物，分類貯存，張貼標識，定期委託持有危險廢物處置資質的處置單位進行處置，並及時、如實記錄危廢台賬；對於一般固廢，我們均進行委外處理。

本匯報期內，我們的有害及無害廢棄物排放關鍵績效指標如下：

廢棄物	2022年
有害廢棄物總量(噸)	528.1
清洗廢液(噸)	456.6
活性炭(噸)	33.7
樹脂桶(噸)	37.7
有害廢棄物密度(噸／百萬元人民幣銷售收入)	0.4
無害廢棄物總量(噸)	356.6
光化模型(噸)	347.8
石膏模型(噸)	8.8
無害廢棄物密度(噸／百萬元人民幣銷售收入)	0.3

註：我們有害廢棄物種類和排放量來自於《危險廢物轉運聯單》。

噪聲管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《工業企業廠界環境噪聲排放標準》，定期對噪聲狀況進行監測，並採取各類適時有效的隔音措施，如實施空壓機外殼蓋板加裝隔音棉和通過降低設備氣閥聲音、加裝緩沖墊以降低分揀車間噪音等舉措，進一步確保生產車間及作業場所產生的噪聲達標排放，減少及防止噪聲對環境造成的影響。

應對氣候變化

當前，氣候變化已逐漸成為全球不同國家、行業和企業共同面對的系統性挑戰。我們時刻關注氣候變化趨勢及國內外相關政策及行動計劃，以盡可能減少氣候變化對業務運營帶來的不利影響。

我們主動識別颱風、暴雨、洪汛等極端天氣和自然災害帶來的運營風險，制定了《極端天氣應急預案》，對極端天氣可能帶來的惡劣影響進行有效預防和控制，以最大限度確保人員安全和降低損失。2022年，為應對颱風天氣，我們迅速制定應急預案，並組織安全檢查，提前配備相關應急物資，以降低極端天氣帶來的影響。本匯報期內，我們尚未遇到因氣候變化或極端天氣狀況而對企業的業務經營或財務表現造成任何重大影響的情況。

我們的溫室氣體排放主要來自於生產中心的電力消耗（範圍二：能源間接溫室氣體排放）。在生產運營過程中，我們採取多種措施提高能源利用率，有效減少溫室氣體排放。

本匯報期內，我們的溫室氣體排放關鍵績效指標如下：

溫室氣體排放量	2022年
能源間接溫室氣體排放（範圍二）（噸二氧化碳當量）	6,842.2
溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）	6,842.2
溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量／百萬元人民幣銷售收入）	5.4

註：溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，我們外購電力的二氧化碳排放因子來源於《2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》中華東區域電網的平均二氧化碳排放因子。

攜手同行，關愛員工

我們始終視人才為企業可持續發展的核心競爭力。我們堅持以人為本，保障員工合法權益，保障員工安全與健康，完善多元的培訓體系與明晰暢通的晉升通道，助力員工實現個人職業發展。在上海疫情封鎖期間，我們高度關注員工身心健康，為他們提供多樣全面的關愛，與員工攜手，凝心聚力共同渡過難關。

全面關懷，同心戰「疫」

為打造敬業樂業的氛圍，我們不僅在日常的工作與生活中給予員工全面關懷，也在困難時刻與員工守望相助，創建溫暖友愛的工作環境。上海疫情發生以來，我們迅速反應並制定了一系列應急措施，在疫情防控小組的領導下穩定有序開展防疫與後勤保障工作，以最大力度保障員工的身心安全與正常生活。

保障物資充足供應

疫情初期，我們預先儲備防疫物資、食品與生活物資，為可能發生的封鎖管理作好充分準備。在封鎖期間，我們依然每時每刻都關心着員工的生活需求。通過多方努力，我們為每位員工發放了愛心蔬果大禮包，開通了相關平台的物資內購渠道。並為孕婦及其他特殊員工多次發放食品與防疫物資，全力保障員工的身體健康與生活穩定。

打造輕鬆居家環境

除了保障員工基本生活需求外，疫情封鎖期間我們還組織開展了多場不同主題的線上活動，如線上健身課、「最美居家辦公桌」評比、「雲」聚會等，實時關注員工身心健康、保障內部溝通順暢，讓大家在居家辦公的同時也能放鬆身心，同時感受到公司的關愛與溫暖。

確保辦公場所安全

在疫情初期，我們每日進行嚴格密集的消毒，安排每週一次的上門全員核酸檢測，並且制定了突發情況應急預案。這些舉措全面保障了員工的安全，阻擋了疫情在人員密集的工作場所內發生的可能性。為了讓員工掌握正確的防疫知識，提高員工的防疫意識，我們推出了《防疫注意事項指南》系列宣傳活動，從日常消毒預防、避免團購感染風險等方面給予員工正確的指導。復工後，我們採取了一系列措施以保障辦公場所安全：

- 各部門設置安全員，建立疫情安全通報機制；
- 根據政府要求，在辦公室內設置消毒點、隔離紅黃藍區，並為員工統一訂餐；
- 嚴格訪客管理，要求外部人員提前進行抗原檢測並對其做來訪登記。

加強日常員工關懷

我們通過多種方式給予員工日常關懷，包括但不限於節日禮品、高溫補貼、交通補貼、下午茶、員工出國加油包等。為豐富員工的文化生活，營造愉悅的工作氛圍，我們積極組織節日活動、員工生日會、和女性關愛活動等多種多樣的員工活動，提高團隊凝聚力，增進員工的認同感和歸屬感。2022年，我們舉辦了中秋游園會、聖誕活動、家庭日、運動會以及各類體育活動，為員工打造豐富多彩的職業環境，營造敬業樂業的氛圍。



登山團建活動



親子家庭日

保障員工權益

「合規僱傭」是我們的基本原則，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，明確在《員工手冊》中對員工的招聘錄用、考勤假期、薪酬福利、培訓與發展、績效考核、平等機會、多元化、反歧視等做出相關規定。

我們制定了《招聘管理制度》《內部推薦制度》，根據實際經驗持續優化內外部招聘渠道及流程，以求不斷提升內外部招聘效率和質量，並通過多種招聘途徑，保證人才引進的多元化。本匯報期內，我們與8所院校開展了校企合作招聘項目，通過「現代學徒制培養班」、「實習基地合作」、校園活動冠名贊助等多種形式，不斷豐富人才引進方式。疫情期間，為了減少人員聚集造成的交叉感染風險，我們啟動了無接觸招聘，通過線上數字化管理工具，最大程度保障候選人的健康。

我們致力於為員工打造平等、公平的工作氛圍，確保每一位員工都可以在工作中得到同等的尊重與機會。在招聘員工時，我們禁止任何形式的種族、膚色、宗教信仰、性別、性取向、民族、國籍、年齡、婚姻狀況、殘疾等方面的歧視。為弘揚扶殘助殘的人道主義精神，共享社會關愛陽光，本匯報期內，我們為5名殘障人士提供就業崗位，並為其提供上海社會福利保障和繳納公積金，保障他們平等參與社會生活的權益。

我們堅決抵制並嚴格禁止僱傭童工及強制勞工等一些非法違規的僱傭行為。為確保用工符合《禁止使用童工規定》，我們在錄用時會重點檢查申請者的有效身份證明以確保申請者達到法定就業年齡，並依據招聘管理制度規定對崗位對應人選進行背景調查，以杜絕誤用童工事件的發生。

我們嚴格按照勞動合同相關法律法規制定離職（包括辭職和解僱）流程，制定了《入離職管理制度》，對員工的入離職管理標準流程進行嚴格規範，確保員工的權益不受侵犯。

我們制定了《考勤管理制度》，倡導「講究工作方法，提高工作效率」，原則上不鼓勵員工加班。所有員工均可享受國家法定假期、年假、喪假、婚假、產假、事假和病假等帶薪假期。

截至2022年12月31日，我們擁有員工2,144人，均為全職員工。

員工類別		員工總數	員工佔比	員工流失率
性別	男性	1,057	49.30%	21.2%
	女性	1,087	50.70%	24.4%
年齡組別	<30歲	1,216	56.72%	22.7%
	30-40歲	802	37.41%	23.0%
	≥40歲	126	5.88%	22.3%
地區	上海	450	20.99%	19.7%
	無錫	1,073	50.05%	24.9%
	其他地區	621	28.96%	21.7%

註：員工流失率=報告期內離職人數／本匯報期年度平均員工人數，離職人數的統計範圍包括自願離職及退休而解除僱傭關係的員工。本匯報期年度平均員工人數=(本匯報期期初員工人數+本匯報期期末員工人數)／2

匯報期內，我們發佈了《薪酬福利管理制度》，根據不同崗位及地域特點，我們建立了基於基本工資、崗位工資、補貼、績效獎金的具有市場競爭力的薪酬福利體系和股份激勵計劃，以吸引和保留優秀人才。為了加強績效對業務管理的牽引作用，我們制定了《績效管理制度》與《績效考核及獎金發放管理辦法》，不斷完善考核機制和指標，定期對各崗位員工進行績效考核，並以包括現金獎勵在內的多種形式對工作表現優異的員工進行嘉獎。

人才發展與培養

為助力業務發展，我們非常重視員工的能力建設與公司人才梯隊建設，制定並落實《員工晉升政策》，構建了包含管理和專業的雙軌制崗位職級體系，明確不同職業發展通道的標準、評價及晉升流程，保證每位員工獲得公平公正的晉升機會，有效指引員工職業發展。

我們以「為員工提供可持續發展的機會和空間」為己任，制定《培訓管理制度》，打造具有時代天使特色的培訓體系。通過豐富多樣的培訓課程，不斷激發員工潛能、加速員工職業成長。目前，我們已形成以上崗培訓、在崗培訓兩大體系為基礎的培訓機制，通過整合內外部資源，為員工提供完善職業素養和提升職業技能的機會，實現員工與公司的共同發展。

- **上崗培訓：**新員工安排到崗後至試用期滿前，我們對其進行業務培訓及公司規章制度培訓，以加速員工的角色轉變。同時，我們制定了《新員工培訓制度》，對新員工的上崗培訓標準與流程進行了細化規定。
- **在崗培訓：**各部門制定具體年度培訓計劃，對在崗員工進行靈活實用的業務培訓。在崗培訓包括了崗位交叉培訓、業務提高培訓、新規範新技術培訓等多種方式。2022年，我們豐富了培訓形式與培訓內容，寓教於樂，激發員工學習熱情。我們還邀請外部講師進行授課，使員工的業務能力得到了進一步的提升。

本匯報期內，員工線上線下培訓覆蓋率為100%，共組織集中培訓合計90,233小時。

培訓情況

類別	指標	2022年平均受訓時數
性別	男性	47.0
	女性	37.3
職級	管理人員	13.2
	基層人員	44.0

守護員工健康

我們高度重視職業健康與安全，將保護員工生命健康擺在首要位置，致力於為員工打造健康安全的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防護法》等相關法律法規，結合運營特性，建立了完善的員工安全管理體系。截至報告期內過去三年，我們未發生員工因工死亡的事件。本匯報期內，我們因工傷損失工作日數共計274.5天，其中212.5天為交通事故造成的損失工作日數。

安全生產管理

為保障安全生產，我們秉承「以人為本，生命至上」的原則，制定了《安全生產責任制》及「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產方針，嚴格規範我們的安全生產行為。我們成立了安全和職業健康委員會，由副總裁、安環部及各部門經理組成，負責落實並加強對安全風險和員工健康的監督和管理。

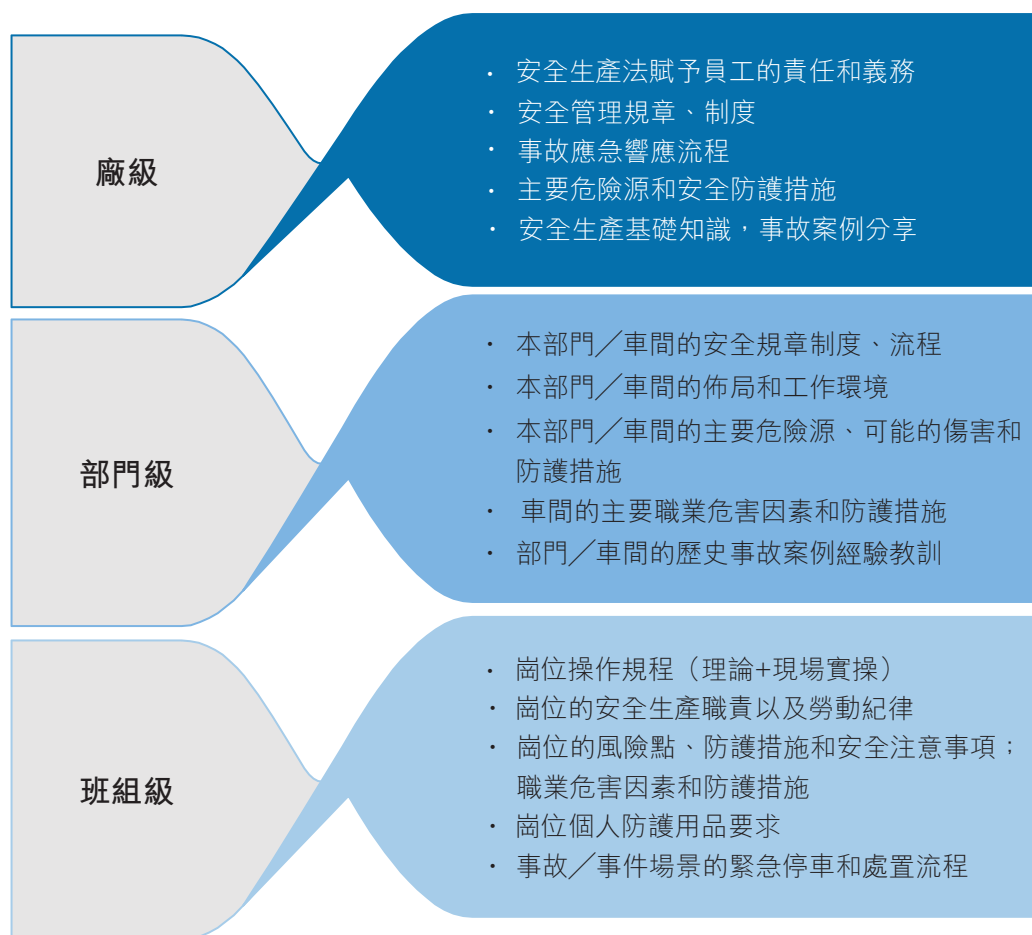
同時，為嚴格落實安全生產的要求，我們制定了《安全隱患排查治理制度》，將事故隱患類型進行分類，並組織專員對各生產及重點區域進行事故隱患排查與治理工作，形成安全隱患排查治理的閉環管理。

我們的員工面臨的主要職業病危害因素為粉塵、噪音、電離輻射、丙烯酸乙酯。針對涉及以上職業危害因素的員工，我們在作業場所安裝科學有效的職業病防護裝置，並向其提供符合國家及行業標準的個人防護用品，定期組織健康體檢及職業病體檢，及時了解員工身體狀況，確保員工身體健康，持續提升職業健康安全管理水平。

安全培訓演練

為從源頭上減少安全隱患，防止安全事故發生，我們主動採取措施提升員工安全意識，組織全體員工開展安全教育培訓及應急演練，加強有關應急救援法律、法規、事故預防、避險、避災、消防、自救和互救常識的宣傳工作，以提高從業人員的意識和應急能力，保證員工人身、設備設施和資產的安全。

我們結合業務運營的特點和公司實際情況，對主要負責人、安全管理人員、特種設備作業人員、特種作業人員、其他從業人員提出清晰明確的安全培訓要求。同時，還針對其他從業人員，搭建了特色三級安全教育培訓體系：



為了應對突發事件，提高員工的急救處置能力，我們委派員工到專業機構進行急救知識學習培訓並獲得相關急救技能證書。報告期內，我們組織了消防疏散演練，通過模擬道具使員工切身感受火災現場，提高員工的消防安全意識及應急疏散和處置能力。

社會公益，傳遞溫暖

為了用公益傳遞善心，讓愛心溫暖人心，我們不忘初心，發揮專業優勢，以實際行動服務社會民生，積極參與社會公益活動，踐行同心抗疫、共克時艱的社會擔當，為國家共同富裕目標做出自身貢獻。

抗擊疫情，同心守「滬」

2022年，面對着突如其來的困難與挑戰，我們始終用最真誠的關愛回報客戶與社會。

捐贈物資獻溫暖

為支持抗疫工作，我們在疫情靜默管理期間為醫生緊急捐贈口罩等醫療物資，在香港向香港矯齒學會、香港牙醫學會捐贈了N95口罩、快速檢測劑等防疫物資，為奮戰在防疫一線的醫護人員提供保障；另外，時代天使向上海市楊浦區定海社區捐贈了防疫禮包，為失獨家庭、低保特困高齡老人、低保特困家庭等群體提供保障，幫助他們共同抗擊疫情。



志願活動獻愛心

疫情發生後，時代天使旗下天智口腔的護士們克服重重困難，充分利用自身專業優勢走向抗疫一線，多次協助街道工作人員進行核酸檢測，為附近多個小區的採樣工作貢獻力量。

我們鼓勵員工在做好自身防護的基礎上，積極參與各項抗疫工作，與社區眾志成城共度難關。我們的員工主動投身小區志願者行列，協助居委做好物資運送、社區消殺等工作，為失獨家庭、低保特困高齡老人、低保特困家庭等群體提供保障，幫助他們共同抗擊疫情，守護城市平安。

發揮優勢，貢獻社會

育龍計劃

為推動中國隱形正畸產業健康發展，積極響應《健康口腔行動方案(2019-2025)》的政策方針，2019年9月起我們與中國牙病防治基金會合作開展了為期三年的「育龍計劃」項目，為口腔院校正畸專業碩士研究生和博士研究生搭建引導式的成長教育平台，培養學員們規範化隱形正畸技術的臨床技能，希望以此助力口腔臨床正畸實用型人才的培養，為國家培養下一代隱形正畸領域的核心力量。

三年來，「育龍計劃」共有183名「育龍學員」在導師指導下完成了自己的隱形正畸病例。2022年12月，「育龍計劃」舉辦了第一期項目結題會暨優秀病例展評，評選出了60份優秀病例。「育龍計劃」第二期項目已經於2022年啟動，我們將持續賦能培養正畸人才，為行業發展貢獻力量。

冠軍微笑計劃

「冠軍微笑計劃」是時代天使與國家體育總局合作開展的公益項目，旨在為運動員和教練員提供口腔護理及正畸方面的專業服務，在世界舞台上讓更多人看到「中國微笑」。



冠軍微笑計劃

我們聯合全國優秀的合作機構，共同建立了冠軍合作診室，多次攜手走進國家體育總局訓練基地，為多個運動隊伍進行專業的口腔檢查服務。自2017年9月開啟「冠軍微笑計劃」以來，我們已幫助數百名國家隊運動員和教練員進行專業口腔正畸服務。

天使真愛笑

我們充分整合自身產品、技術與服務優勢，聯合上海真愛夢想公益基金會發起「天使真愛笑」公益項目，圍繞「守護中國孩子純真笑容」的願景，將理念教育與防護實踐相結合，提升了欠發達地區兒童的口腔健康水平和兒童的口腔健康意識，從而助力實現提升全民口腔健康狀況的長期目標。



組織兒童口腔知識視頻觀影活動

項目通過真愛夢想「夢想中心」所在學校、時代天使合作口腔機構等渠道播放系列兒童口腔知識視頻，普及兒童口腔健康的科學理念，讓更多孩子及早養成受益終生的良好口腔行為習慣，並讓更多家長更重視口腔健康的預防、保護、治療工作，減輕口腔疾病造成的費用負擔，並在線下觀影的學校集中為孩子們發放了口腔護理專用包，包內含有護牙智慧手冊以及各類牙具，幫助孩子在「知行合一」中養成良好的口腔護理習慣。截至2022年底，兒童口腔知識視頻已完成3期節目錄制及推廣，覆蓋53所學校，發放2,600餘個護理包。

「天使寶貝Smile」計劃作為「天使真愛笑」公益項目的一部份，通過聯合更多機構和家庭的公益方式傳達兒童口腔科學理念，並引導小朋友身體力行地參與公益愛心活動，關注邊遠地區的孩子，鼓勵他們用實際行動傳遞社會正能量。截至2022年底，「天使寶貝Smile」計劃已吸引了上百家機構參與其中，通過公益的力量點亮更多中國兒童健康微笑。

作為中國領先的隱形矯治解決方案供應商，我們始終關注兒童口腔健康，致力於通過公益活動提升兒童口腔健康意識。「天使真愛笑」公益項目將幫助更多適齡兒童與家長提升口腔疾病預防意識與能力，幫助兒童培養良好的口腔行為習慣。

附錄：ESG指引表

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	綠色發展， 時刻在線
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色發展， 時刻在線
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放物影響
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	減少排放物影響
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	減少排放物影響
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色發展， 時刻在線 減少排放物影響
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展， 時刻在線 減少排放物影響
A2	資源使用	綠色發展， 時刻在線
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	節約資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	節約資源使用
A2.2	總耗水量及密度。	節約資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展， 時刻在線 節約資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展， 時刻在線 節約資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	節約資源使用

層面	描述	章節名稱
A3	環境及天然資源	綠色發展， 時刻在線
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色發展， 時刻在線
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展， 時刻在線
A4	氣候變化	應對氣候變化
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B1	僱傭	攜手同行， 關愛員工
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手同行， 關愛員工
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	保障員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	保障員工權益
B2	健康與安全	守護員工健康
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護員工健康
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	守護員工健康
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護員工健康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護員工健康

層面	描述	章節名稱
B3	發展及培訓	人才發展與培養
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展與培養
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	人才發展與培養
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展與培養
B4	勞工準則	保障員工權益
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
B5	供應鏈管理	建設可持續供應鏈
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	建設可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	建設可持續供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	建設可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	建設可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	建設可持續供應鏈

層面	描述	章節名稱
B6	產品責任	穩定生產， 保質交付
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	穩定生產， 保質交付 合規管理， 責任先行
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	提升客戶服務質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升客戶服務質量
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	保障生產及 質量管控 提升客戶服務質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全管理
B7	反貪污	商業道德管理
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德管理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德管理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德管理

層面	描述	章節名稱
B8	社區投資	社會公益， 傳遞溫暖
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益， 傳遞溫暖
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會公益， 傳遞溫暖
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會公益， 傳遞溫暖

ANGELALIGN TECHNOLOGY INC.
時代天使科技有限公司

